

# BILANCIO SOCIALE 2018

CLOM SOC.COOP.SOC.



## INDICE

<b>1. Premessa</b>	<b>2</b>
<i>1.1 Riferimenti normativi</i>	<i>2</i>
<b>2. Identità dell'organizzazione</b>	<b>3</b>
<i>2.1 Informazioni generali</i>	<i>3</i>
<i>2.2 Attività svolte</i>	<i>4</i>
<i>2.3 Composizione base sociale</i>	<i>5</i>
<i>2.4 Territorio di riferimento</i>	<i>5</i>
<i>2.5 Missione</i>	<i>5</i>
<i>2.6 Valori</i>	<i>5</i>
<i>2.7 Storia</i>	<i>6</i>
<b>3. Governo e strategie</b>	<b>6</b>
<i>3.1 Tipologia di governo</i>	<i>6</i>
<i>3.2 Organi di controllo</i>	<i>7</i>
<i>3.3 Strategie e obiettivi</i>	<i>7</i>
<b>4. Portatori di interessi</b>	<b>7</b>
<i>4.1 Portatori di interessi interni</i>	<i>7</i>
<i>4.2 Portatori di interessi esterni</i>	<i>7</i>
<i>4.3 Reti territoriali</i>	<i>8</i>
<b>5. Dimensione economica</b>	<b>8</b>
<i>5.1 Dati patrimoniali</i>	<i>8</i>
<i>5.2 Valore della produzione</i>	<i>8</i>
<i>5.3 Ristorno ai soci</i>	<i>9</i>
<b>6. Prospettive future</b>	<b>9</b>

## 1. Premessa

Questa sesta edizione del bilancio sociale consente a CLOM di affiancare al tradizionale bilancio di esercizio, uno strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa.

Il bilancio sociale si pone come uno strumento in grado di fare emergere i dati "sociali" che caratterizzano la Cooperativa (la sua storia, i valori e la mission di riferimento, le scelte progettuali etc.), analizzando le relazioni che essa intrattiene. Il contesto che accoglie questo scenario vede la trasparenza e la comunicazione come criteri importanti e indispensabili dell'agire sociale, criteri che devono essere presenti non solo verso gli interlocutori "interni" ai quali la cooperativa è tenuta a rendere conto, ma anche verso quelli "esterni", in quanto parte dell'ambiente con cui ogni giorno si entra in contatto, ci si confronta e si traggono stimoli per il proprio agire.

La seconda considerazione riguarda l'utilizzo di questo strumento come stimolo alla riflessione interna e di analisi del percorso fatto e da fare, alla luce delle spinte motivazionali che nel 2013 hanno consentito il nascere della Cooperativa ed in seguito il suo evolversi in organizzazione in grado di affrontare i problemi che un'azione sul lungo periodo pone. In quest'ottica la redazione del Bilancio Sociale si pone come un momento strutturato di ripensamento e di confronto fra il solco tracciato dal percorso finora compiuto e le motivazioni che lo hanno originato. Una buona occasione quindi per fare il punto della situazione e progettare il futuro "possibile".

### *1.1 Riferimenti normativi*

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001 sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;
- Delibera della giunta regionale della Lombardia n°5536/2007

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 21/05/2019 che ne ha deliberato l'approvazione.

## 2. Identità dell'organizzazione

### 2.1 Informazioni generali

Denominazione	CLOM - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
Indirizzo sede legale	Via Leonardo da Vinci, 5 20094 CORSICO - MILANO
Forma giuridica e modello di riferimento	Società Cooperativa srl
Tipologia	Coop. A
Data di costituzione	18/01/2013
CF - p.iva	12560630159
N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative	A229926
N° iscrizione Albo Regionale cooperative sociali	A1727
Tel	0245109299
Fax	0245108739
Sito internet	www.clom.it
E-mail	info@clom.it
PEC	clom@pec.it
Qualifica impresa sociale (ai sensi della L.118/05 e succ. d.lgs. 155/06)	si
Adesione a consorzi di cooperative	CONFCOOPERATIVE
Codice ateco	82.99.99

Secondo quanto riportato nello Statuto, l'**oggetto sociale** della cooperativa è il seguente:

- *"Promozione ed esecuzione di attività formative per l'inserimento, il reinserimento, l'aggiornamento e la riqualificazione nel mondo del lavoro. Le attività possono consistere nel progettare, dirigere, coordinare, eseguire, anche mediante utilizzo di competenze specifiche esterne, piani formativi, corsi di formazione e azioni formative sia dirette e sia a distanza, per dipendenti di imprese pubbliche e private, per giovani ed adulti disoccupati o minacciati dalla disoccupazione, per immigrati, per categorie protette e svantaggiate al fine di favorire la coesione sociale. L'attività comprende la gestione di piani formativi aziendali attraverso la loro progettazione, direzione, coordinamento ed esecuzione,*
- *Erogazione di servizi rivolti al lavoro quali l'orientamento, la valutazione e certificazione competenze e l'accompagnamento al lavoro,*
- *Contribuire alle politiche attive del lavoro ed ampliare la conoscenza del mercato del lavoro territoriale attraverso la promozione, lo sviluppo e la realizzazione di studi e ricerche, manifestazioni, incontri pubblici, convegni e scambi culturali,*
- *Consulenza nei sistemi di gestione (ad esempio sicurezza, ambiente, qualità, responsabilità sociale) delle organizzazioni private e pubbliche,*
- *Svolgere ogni altra forma di promozione ed esecuzione di iniziative formative e di servizi di consulenza gestionale,*
- *Favorire e diffondere la cultura della sicurezza sul luogo di lavoro,*
- *Favorire il dialogo e la cooperazione tra il sistema imprese, le istituzioni pubbliche e le parti sociali,*

- *Promuovere e gestire azioni specifiche che favoriscano la dimensione di genere come elemento strategico per la crescita e l'occupazione,*
- *Ricerca e preselezione del personale,*
- *Gestire processi individuali o collettivi di ricollocazione professionale;*
- *Promuovere progetti innovativi o particolarmente complessi, attraverso interventi di progettazione, consulenza e messa in rete di sinergie operative tra i partecipanti ai progetti."*

## **2.2 Attività svolte**

### **Area Lavoro**

Da 20 anni siamo a disposizione delle persone che cercano lavoro, desiderano aumentare le proprie competenze o semplicemente informarsi sulle opportunità presenti. Grazie all'accreditamento per i servizi al lavoro nel corso dell'anno 2018 abbiamo erogato presso la nostra sede i seguenti servizi:

Dote Unica Lavoro (DUL) - E' uno strumento a sostegno dell'occupazione che si rivolge a lavoratori disoccupati, in cassa integrazione o in mobilità residenti in Lombardia. Prevede una serie di servizi gratuiti finalizzati ad aumentare l'occupabilità e a favorire la ricollocazione dei destinatari o a supportare chi vuole avviare un'attività in proprio. Sono state prese in carico 136 persone, di cui 45 ricollocate.

Attivazione di tirocini formativi per giovani e adulti - E' un'esperienza temporanea di formazione e lavoro a cui possono accedere tutte le persone in età lavorativa. E' finalizzato ad agevolare le scelte professionali dei giovani e a favorire l'occupabilità di persone di ogni età aumentandone le competenze. Sono stati avviati 80 tirocini.

Piano Emergo - Dote Lavoro Persone con disabilità: è un insieme di risorse destinate alle persone con disabilità. E' finalizzata all'inserimento lavorativo e alla riqualificazione professionale nell'ambito di un percorso personalizzato. Sono state prese in carico 12 persone, di cui 8 hanno svolto un tirocinio presso imprese del territorio.

Progetti di inclusione socio lavorativa delle persone sottoposte a provvedimenti dell'autorità giudiziaria:

- Progetto N.E.T Uepe: prese in carico 12 persone che sono state seguite con un'intensa attività di scouting. 9 tirocini attivati e 2 inserimenti lavorativi.
- Progetto N.E.T S. Vittore: realizzate 150 ore di formazione per 50 destinatari.

### **Area Formazione**

Attraverso l'aggiornamento delle competenze delle risorse umane è possibile accrescere il valore della propria azienda, accelerando i processi di innovazione e rendendola maggiormente competitiva sul mercato.

La nostra rete consolidata di formatori e consulenti senior, progetta percorsi formativi personalizzati e flessibili finalizzati a migliorare il clima aziendale e le competenze strategiche e manageriali, aumentare le capacità comunicative anche attraverso l'uso di nuovi media e accrescere le competenze tecniche dei collaboratori.

Grazie all'accreditamento in Regione Lombardia ci occupiamo anche della formazione per la sicurezza sul lavoro, possiamo certificare le competenze acquisite e rilasciare gli attestati a norma di legge.

Nel 2018 abbiamo realizzato:

- 6 corsi di formazione per disoccupati finanziati con DUL e GG
- 3 corsi di formazione per apprendisti (competenze base e trasversali)
- Corsi di formazione per aziende e imprese del terzo settore (competenze trasversali, inglese, sicurezza, qualità e HACCP)
- Corsi per dipendenti di 13 aziende finanziati da bandi di Regione Lombardia
- 9 corsi per dipendenti di aziende finanziati da Foncoop
- Corsi per giovani lavoratori in somministrazione finanziati da Formatemp

### ***2.3 Composizione base sociale***

Base sociale anno 2018

	Soci lavoratori	Soci volontari	Soci sovventori	Soci persone giuridiche	Totale soci
Maschi	7	0	0	3	10
Femmine	9	0	0	0	9

### ***2.4 Territorio di riferimento***

CLOM eroga i suoi servizi presso la sede di Corsico, in Provincia di Milano, ma è accreditata per lavorare su tutto il territorio lombardo.

### ***2.5 Missione***

Ci distinguiamo per la cura che dedichiamo all'ascolto delle richieste dei nostri clienti, e per l'attenzione che poniamo nel fornire un servizio personalizzato e corrispondente alle aspettative, in tempi rapidi e secondo le modalità concordate.

Mettiamo a disposizione dei nostri interlocutori la nostra professionalità e una lunga esperienza nel settore dei progetti finanziati per accompagnarli nella scelta della soluzione più adatta alle loro esigenze.

Testimoniamo il nostro impegno nel sociale e la volontà di occuparci delle persone svantaggiate, offrendo interventi di supporto alla crescita personale e lavorativa.

### ***2.6 Valori***

Assumendo la centralità della persona (utente, operatore, cliente) come riferimento costante del nostro operare, poniamo la massima attenzione alle persone che costituiscono la base sociale e perciò il nostro stesso "tessuto relazionale". Esse vengono valorizzate e coinvolte in quanto "motore" e parte attiva della cooperativa, attraverso il lavoro quotidiano.

L'azione costante di promozione e valorizzazione della risorsa umana è sviluppata nei due aspetti:

- a) BASE SOCIALE: l'appartenenza dei soci alla cooperativa e la loro condivisione di principi, finalità e Missione viene sostenuta e motivata nelle diverse forme di

partecipazione all'impresa cooperativa, incentivandone e valorizzandone le specificità in quanto portatori di diversi interessi (multistakeholder). Ogni socio è imprenditore: è fondamentale quindi che per esso sia valorizzata e sostenuta la motivazione all'appartenenza, la partecipazione attiva, la conoscenza e il contributo agli orientamenti e alle strategie che determinano l'azione di CLOM.

- b) **COMPETENZE PROFESSIONALI:** l'effettiva possibilità di realizzare la nostra mission passa attraverso la promozione di interventi e servizi di qualità, che dipendono in gran parte dalle competenze e dalla motivazione del nostro personale. Ogni operatore è attore protagonista: attraverso l'attività lavorativa in CLOM, determina la realizzazione e la qualità del servizio. E' indispensabile perciò porre la massima attenzione alle fasi che determinano e sostengono la vita lavorativa dell'operatore, quali la selezione, la formazione, la specializzazione, la sicurezza e la valorizzazione del lavoro svolto. La cura e l'attenzione alla risorsa umana si realizzano attraverso: il continuo sostegno alla operatività di tutti i giorni; la valorizzazione della capacità di ciascun operatore di mettere in rete competenze ed esperienze; la disponibilità della direzione ad un confronto costante.

## **2.7 Storia**

La Cooperativa Sociale CLOM, costituita nel 2013, fonda le sue radici da vent'anni sul territorio milanese, sin da quando era un'associazione. Realizza interventi di politiche attive del lavoro e di formazione continua, favorendo in particolare i processi di riqualificazione e aggiornamento del personale nelle aziende lombarde.

E' specializzata in servizi di consulenza in materia di formazione e lavoro rivolta ai privati, alle imprese e al terzo settore. La compresenza tra i soci di consulenti, liberi professionisti, cooperative sociali e rappresentanze sindacali, la identifica come un importante anello di congiunzione tra il sistema impresa, le istituzioni pubbliche e le parti sociali.

Le principali aree di intervento sono:

- Formazione alle imprese e al terzo settore
- Consulenza alle imprese in ambito risorse umane
- Formazione e orientamento professionale ai privati

Grazie all'accreditamento di Regione Lombardia per la formazione e i servizi al lavoro, CLOM ha accesso alle principali forme di finanziamento pubblico; inoltre, avendo ottenuto l'accreditamento a Forma.Temp, Fondo per la Formazione dei lavoratori in somministrazione, collabora con le Agenzie per il lavoro per la realizzazione di percorsi formativi rivolti ai lavoratori interinali.

## **3. Governo e strategie**

### **3.1 Tipologia di governo**

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo investito dei più ampi poteri per la gestione della cooperativa, salvo quanto riservato a norma di legge all'Assemblea.

I membri sono:

<b>Nome e cognome</b>	<b>Carica</b>
ROBERTA MILESI	Presidente
DANIELA ARDOVINO	Componente
SERGIO BEVILACQUA	Componente
ANGELO FIORI	Componente
PAOLA MENCARELLI	Componente
CLAUDIO NEGRO	Componente

Il Presidente ha la rappresentanza di CLOM di fronte a terzi e in giudizio. E' inoltre autorizzato, da Statuto, a riscuotere i pagamenti o contributi di ogni natura e a qualsiasi titolo.

### 3.2 Organi di controllo

Nome e cognome	Carica	Altri dati
DI MAIO ANGELINA	Sindaco unico dal 21/05/2017 al 31/12/2021	data prima nomina 21/03/2013

### 3.3 Strategie e obiettivi

	Strategia	Obiettivi operativi
<b>Struttura organizzativa</b>	Rendere la struttura organizzativa più solida e articolata, in grado di sviluppare maggiore crescita	Formare le risorse umane e coinvolgerle nelle azioni di sviluppo intraprese
<b>Il mercato</b>	Sviluppare azioni di marketing orientate alla lead generation	Potenziare gli strumenti a supporto dell'attività commerciale (sito internet, social network, CRM)
<b>La rete</b>	Potenziare il networking	Aumentare le collaborazioni a più livelli con i soggetti che operano nel nostro mercato

## 4. Portatori di interessi

### 4.1 Portatori d'interessi interni

	Tipologia di relazione
Soci lavoratori	confronto continuo e quasi quotidiano
Soci persone giuridiche	confronti periodici sulle attività della cooperativa
Lavoratori non soci	rapporti professionali

### 4.2 Portatori d'interesse esterni

	Tipologia di relazione
Altre cooperative sociali	inserimenti lavorativi, progetti di formazione per il personale
Consorzi territoriali	Partenariati per la realizzazione di progetti in ambito sociale
Committenti/clienti	relazioni commerciali
Fornitori	relazioni professionali



Imprese	relazioni commerciali, progetti di formazione del personale, inserimenti lavorativi, consulenza
Centri per l'impiego	dialogo e confronto
Agenzie per il lavoro	corsi di formazione per lavoratori in somministrazione
Servizi politiche attive lavoro	progetti per disoccupati, disabili, utenza svantaggiata in genere
Regione Lombardia	accreditamento per la formazione e i servizi al lavoro
Città Metropolitana di Milano	Corsi per apprendisti e progetti rivolti a disabili

### ***4.3 Reti territoriali***

La nostra organizzazione è socia della centrale cooperativa Confcooperative con il n. 67556 dal 06/05/2014.

CLOM collabora con diverse realtà del terzo settore fornendo servizi di formazione e consulenza in ambito risorse umane.

L'ormai consolidata partecipazione al Consorzio SIS ha inoltre rafforzato la rete di relazioni con il settore non profit e nel 2018 è aumentata l'attività di CLOM nel sociale, attraverso la gestione di progetti educativi e di inserimento lavorativo rivolti a disabili e a persone sottoposte a provvedimenti dell'Autorità Giudiziaria.

## **5. Dimensione Economica**

### ***5.1 Dati patrimoniali***

Capitale sociale	1.900
Totale riserve	72.695
Totale patrimonio netto	74.595

### ***5.2 Valore della produzione***

Il conto economico, presenta in sintesi i seguenti valori:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni	66.685
Ricavi da progetti erogati in accreditamento con RL	375.806
Altri ricavi	9.540
<b>Totale ricavi</b>	<b>452.031</b>
Costi della produzione	445.315
Risultato prima delle imposte	6.716
Imposte	505
<b>Utile</b>	<b>6.211</b>

### ***5.3 Ristorno ai soci***

Sono stati stanziati ristorni ai soci lavoratori determinati in ottemperanza alla previsione statutaria e regolamentare. Il ristorno è stato ripartito tra i soci cooperatori dipendenti e autonomi proporzionalmente alla qualità e alla quantità degli scambi mutualistici nonché in relazione all'entità della retribuzione e all'inquadramento professionale.

## **6. Prospettive future**

Il triennio 2016 – 2018 ha visto un profondo cambiamento di CLOM: da struttura appena uscita da una lunga crisi, a struttura che può avere prospettive di crescita, anche molto forte. Il cambiamento non è stato casuale, ma è dovuto ad una serie di componenti strutturali che consentono di impostare il triennio 2019 – 2021 come piattaforma di lancio per una ulteriore crescita.

Le azioni da proseguire e/o da intraprendere nel prossimo triennio si riassumono nei punti seguenti:

1. prosecuzione dell'analisi della concorrenza per avere una visione più chiara di come è composto il mercato nel quale operiamo e quali prospettive offre;
2. potenziamento degli investimenti a sostegno della crescita: in area marketing, attraverso la formazione del personale, in infrastrutture e strumenti informatici a supporto dell'attività commerciale;
3. apertura verso diverse forme di networking e collaborazione, in primis di tipo commerciale, non escludendo anche altre forme di collaborazione a livello societario, con soggetti che operano nel nostro settore;
4. ampliamento e diversificazione dei servizi offerti dalla cooperativa.