

# BILANCIO SOCIALE 2017

CLOM SOC.COOP.SOC.



## INDICE

<b>1. Premessa</b>	<b>2</b>
<i>1.1 Riferimenti normativi</i>	<i>2</i>
<b>2. Identità dell'organizzazione</b>	<b>3</b>
<i>2.1 Informazioni generali</i>	<i>3</i>
<i>2.2 Attività svolte</i>	<i>4</i>
<i>2.3 Composizione base sociale</i>	<i>5</i>
<i>2.4 Territorio di riferimento</i>	<i>5</i>
<i>2.5 Missione</i>	<i>5</i>
<i>2.6 Storia</i>	<i>6</i>
<b>3. Governo e strategie</b>	<b>6</b>
<i>3.1 Tipologia di governo</i>	<i>6</i>
<i>3.2 Organi di controllo</i>	<i>6</i>
<i>3.3 Strategie e obiettivi</i>	<i>7</i>
<b>4. Portatori di interessi</b>	<b>7</b>
<i>4.1 Portatori di interessi interni</i>	<i>7</i>
<i>4.2 Portatori di interessi esterni</i>	<i>7</i>
<i>4.3 Reti territoriali</i>	<i>8</i>
<b>5. Dimensione economica</b>	<b>8</b>
<i>5.1 Dati patrimoniali</i>	<i>8</i>
<i>5.2 Valore della produzione</i>	<i>8</i>
<i>5.3 Ristorno ai soci</i>	<i>8</i>
<b>6. Prospettive future</b>	<b>9</b>

## 1. Premessa

Questa quinta edizione del bilancio sociale consente a CLOM di affiancare al tradizionale bilancio di esercizio, uno strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa.

Il bilancio sociale infatti tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività. Si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.

Da questo documento emergono alcune importanti indicazioni per il futuro, di cui CLOM farà tesoro per essere sempre di più legittimata e riconosciuta dagli interlocutori interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti e i risultati delle attività svolte che saranno presentati e rendicontati di anno in anno.

### *1.1 Riferimenti normativi*

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001 sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;
- Delibera della giunta regionale della Lombardia n°5536/2007

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 24/05/2018 che ne ha deliberato l'approvazione.

## 2. Identità dell'organizzazione

### 2.1 Informazioni generali

Denominazione	CLOM - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
Indirizzo sede legale	Via Leonardo da Vinci, 5 20094 CORSICO - MILANO
Forma giuridica e modello di riferimento	Società Cooperativa srl
Tipologia	Coop. A
Data di costituzione	18/01/2013
CF - p.iva	12560630159
N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative	A229926
N° iscrizione Albo Regionale cooperative sociali	A1727
Tel	0245109299
Fax	0245108739
Sito internet	www.clom.it
E-mail	info@clom.it
PEC	clom@pec.it
Qualifica impresa sociale (ai sensi della L.118/05 e succ. d.lgs. 155/06)	si
Adesione a consorzi di cooperative	CONFCOOPERATIVE
Codice ateco	82.99.99

Secondo quanto riportato nello Statuto, l'**oggetto sociale** della cooperativa è il seguente:

- *"Promozione ed esecuzione di attività formative per l'inserimento, il reinserimento, l'aggiornamento e la riqualificazione nel mondo del lavoro. Le attività possono consistere nel progettare, dirigere, coordinare, eseguire, anche mediante utilizzo di competenze specifiche esterne, piani formativi, corsi di formazione e azioni formative sia dirette e sia a distanza, per dipendenti di imprese pubbliche e private, per giovani ed adulti disoccupati o minacciati dalla disoccupazione, per immigrati, per categorie protette e svantaggiate al fine di favorire la coesione sociale. L'attività comprende la gestione di piani formativi aziendali attraverso la loro progettazione, direzione, coordinamento ed esecuzione,*
- *Erogazione di servizi rivolti al lavoro quali l'orientamento, la valutazione e certificazione competenze e l'accompagnamento al lavoro,*
- *Contribuire alle politiche attive del lavoro ed ampliare la conoscenza del mercato del lavoro territoriale attraverso la promozione, lo sviluppo e la realizzazione di studi e ricerche, manifestazioni, incontri pubblici, convegni e scambi culturali,*
- *Consulenza nei sistemi di gestione (ad esempio sicurezza, ambiente, qualità, responsabilità sociale) delle organizzazioni private e pubbliche,*
- *Svolgere ogni altra forma di promozione ed esecuzione di iniziative formative e di servizi di consulenza gestionale,*
- *Favorire e diffondere la cultura della sicurezza sul luogo di lavoro,*
- *Favorire il dialogo e la cooperazione tra il sistema imprese, le istituzioni pubbliche e le parti sociali,*

- *Promuovere e gestire azioni specifiche che favoriscano la dimensione di genere come elemento strategico per la crescita e l'occupazione,*
- *Ricerca e preselezione del personale,*
- *Gestire processi individuali o collettivi di ricollocazione professionale;*
- *Promuovere progetti innovativi o particolarmente complessi, attraverso interventi di progettazione, consulenza e messa in rete di sinergie operative tra i partecipanti ai progetti."*

## **2.2 Attività svolte**

### **Area Lavoro**

Da più di 15 anni siamo a disposizione delle persone che cercano lavoro, desiderano aumentare le proprie competenze o semplicemente informarsi sulle opportunità presenti. Grazie all'accreditamento per i servizi al lavoro nel corso dell'anno 2017 abbiamo erogato presso la nostra sede i seguenti servizi:

Dote Unica Lavoro (DUL) - E' uno strumento a sostegno dell'occupazione che si rivolge a lavoratori disoccupati, in cassa integrazione o in mobilità residenti in Lombardia. Prevede una serie di servizi gratuiti finalizzati ad aumentare l'occupabilità e a favorire la ricollocazione dei destinatari o a supportare chi vuole avviare un'attività in proprio. Sono state prese in carico 101 persone, di cui 56 ricollocate.

Garanzia Giovani - E' uno strumento a sostegno dell'occupazione giovanile, dedicato espressamente alla fascia di età fra i 15 e i 29 anni, promosso e finanziato dall'Unione Europea. E' rivolto a chi si affaccia per la prima volta al mondo del lavoro, sia per un'esperienza di tirocinio o stage che per contratti di lavoro subordinato o di apprendistato. Il progetto si è chiuso ad aprile 2017 e, complessivamente, sono stati presi in carico 54 giovani di cui 38 sono stati ricollocati.

Azioni di rete - Progetti di ricollocazione di persone in esubero da aziende in crisi, realizzati in rete con altri operatori dei servizi al lavoro. Prese in carico 13 persone di cui 2 ricollocate.

Attivazione di tirocini formativi per giovani e adulti - E' un'esperienza temporanea di formazione e lavoro a cui possono accedere tutte le persone in età lavorativa. E' finalizzato ad agevolare le scelte professionali dei giovani e a favorire l'occupabilità di persone di ogni età aumentandone le competenze. Sono stati avviati 90 tirocini.

Piano Emergo - Dote Lavoro Persone con disabilità: è un insieme di risorse destinate alle persone con disabilità. E' finalizzata all'inserimento lavorativo e alla riqualificazione professionale nell'ambito di un percorso personalizzato. Sono state prese in carico 11 persone, di cui 6 hanno svolto un tirocinio presso imprese del territorio e 3 sono stati successivamente assunti.

Progetti di inclusione socio lavorativa delle persone sottoposte a provvedimenti dell'autorità giudiziaria:

- Progetto N.E.T Uepe: prese in carico 23 persone che sono state seguite con un'intensa attività di scouting. 12 tirocini attivati e 1 inserimento lavorativo.

Progetto N.E.T S. Vittore: realizzate 150 ore di formazione per 50 destinatari.

Entrambi i progetti proseguono anche nel 2018.

## Area Formazione

Attraverso l'aggiornamento delle competenze delle risorse umane è possibile accrescere il valore della propria azienda, accelerando i processi di innovazione e rendendola maggiormente competitiva sul mercato.

La nostra rete consolidata di formatori e consulenti senior, progetta percorsi formativi personalizzati e flessibili finalizzati a migliorare il clima aziendale e le competenze strategiche e manageriali, aumentare le capacità comunicative anche attraverso l'uso di nuovi media e accrescere le competenze tecniche dei collaboratori.

Grazie all'accreditamento in Regione Lombardia ci occupiamo anche della formazione per la sicurezza sul lavoro, possiamo certificare le competenze acquisite e rilasciare gli attestati a norma di legge.

Nel 2017 abbiamo realizzato:

- Corsi di formazione per disoccupati finanziati con DUL e GG
- Corsi di formazione per apprendisti (competenze base e trasversali)
- Corsi di formazione per aziende e imprese del terzo settore (competenze trasversali, inglese, sicurezza, qualità e HACCP)
- Corsi per dipendenti di aziende finanziati da bandi di Regione Lombardia
- Corsi per dipendenti di aziende finanziati da Foncoop
- Corsi per giovani lavoratori in somministrazione finanziati da Formatemp

### *2.3 Composizione base sociale*

Base sociale anno 2017

	Soci lavoratori	Soci volontari	Soci sovventori	Soci persone giuridiche	Totale soci
Maschi	4	1	0	5	10
Femmine	5	3	0	0	8

### *2.4 Territorio di riferimento*

CLOM eroga i suoi servizi presso la sede di Corsico, in Provincia di Milano, ma è accreditata per lavorare su tutto il territorio lombardo.

### *2.5 Missione*

Ci distinguiamo per la cura che dedichiamo all'ascolto delle richieste dei nostri clienti, e per l'attenzione che poniamo nel fornire un servizio personalizzato e corrispondente alle aspettative, in tempi rapidi e secondo le modalità concordate.

Mettiamo a disposizione dei nostri interlocutori la nostra professionalità e una lunga esperienza nel settore dei progetti finanziati per accompagnarli nella scelta della soluzione più adatta alle loro esigenze.

Testimoniamo il nostro impegno nel sociale e la volontà di occuparci delle persone svantaggiate, offrendo interventi di supporto alla crescita personale e lavorativa.

## 2.6 Storia

La Cooperativa Sociale CLOM, costituita nel 2013, fonda le sue radici da quindici anni sul territorio milanese, sin da quando era un'associazione. Realizza interventi di politiche attive del lavoro e di formazione continua, favorendo in particolare i processi di riqualificazione e aggiornamento del personale nelle aziende lombarde.

E' specializzata in servizi di consulenza in materia di formazione e lavoro rivolta ai privati, alle imprese e al terzo settore. La compresenza tra i soci di consulenti, liberi professionisti, cooperative sociali e rappresentanze sindacali, la identifica come un importante anello di congiunzione tra il sistema impresa, le istituzioni pubbliche e le parti sociali.

Le principali aree di intervento sono:

- Formazione alle imprese e al terzo settore
- Consulenza alle imprese in ambito risorse umane
- Formazione e orientamento professionale ai privati

Grazie all'accreditamento di Regione Lombardia per la formazione e i servizi al lavoro, CLOM ha accesso alle principali forme di finanziamento pubblico; inoltre, avendo ottenuto l'accreditamento a Forma.Temp, Fondo per la Formazione dei lavoratori in somministrazione, collabora con le Agenzie per il lavoro per la realizzazione di percorsi formativi rivolti ai lavoratori interinali.

## 3. Governo e strategie

### 3.1 Tipologia di governo

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo investito dei più ampi poteri per la gestione della cooperativa, salvo quanto riservato a norma di legge all'Assemblea.

I membri sono:

Nome e cognome	Carica
ROBERTA MILESI	Presidente
DANIELA ARDOVINO	Componente
SERGIO BEVILACQUA	Componente
ANGELO FIORI	Componente
PAOLA MENCARELLI	Componente
CLAUDIO NEGRO	Componente

Il Presidente ha la rappresentanza di CLOM di fronte a terzi e in giudizio. E' inoltre autorizzato, da Statuto, a riscuotere i pagamenti o contributi di ogni natura e a qualsiasi titolo.

### 3.2 Organi di controllo

Nome e cognome	Carica	Altri dati
DI MAIO ANGELINA	Sindaco unico dal 25/05/2016 al 31/12/2018	data prima nomina 21/03/2013

### 3.3 Strategie e obiettivi

	Strategia	Obiettivi operativi
<b>Struttura organizzativa</b>	Rendere la struttura organizzativa più solida e articolata, in grado di sviluppare maggiore crescita	Inserire nuove risorse umane
<b>Il mercato</b>	Sviluppare azioni di marketing mirate a sondare nuove aree commerciali	Aumentare i ricavi provenienti dalle attività non finanziate da Regione Lombardia
<b>La rete</b>	Rafforzare la rete sociale	Aumentare il numero di progetti rivolti a utenti svantaggiati

## 4. Portatori di interessi

### 4.1 Portatori d'interessi interni

	Tipologia di relazione
Soci lavoratori	confronto continuo e quasi quotidiano
Soci volontari	confronti periodici sulle attività della cooperativa
Soci persone giuridiche	confronti periodici sulle attività della cooperativa
Lavoratori non soci	rapporti professionali
Stagisti, servizio civile, borse lavoro ecc.	rapporti professionali con coinvolgimento nelle attività della cooperativa

### 4.2 Portatori d'interesse esterni

	Tipologia di relazione
Altre cooperative sociali	inserimenti lavorativi, progetti di formazione per il personale
Consorzi territoriali	Partenariati per la realizzazione di progetti in ambito sociale
Committenti/clienti	relazioni commerciali
Fornitori	relazioni professionali
Imprese	relazioni commerciali, progetti di formazione del personale, inserimenti lavorativi, consulenza
Centri per l'impiego	dialogo e confronto
Agenzia per il lavoro	corsi di formazione per lavoratori in somministrazione
Servizi politiche attive lavoro	progetti per disoccupati, disabili, utenza svantaggiata in genere
Regione Lombardia	accreditamento per la formazione e i servizi al lavoro
Città Metropolitana di Milano	Corsi per apprendisti e progetti rivolti a disabili



### ***4.3 Reti territoriali***

La nostra organizzazione è socia della centrale cooperativa Confcooperative con il n. 67556 dal 06/05/2014.

CLOM collabora con diverse realtà del terzo settore fornendo servizi di formazione e consulenza in ambito risorse umane.

L'ormai consolidata partecipazione al Consorzio SIS ha inoltre rafforzato la rete di relazioni con il settore non profit e nel 2017 è aumentata l'attività di CLOM nel sociale, attraverso la gestione di progetti educativi e di inserimento lavorativo rivolti a disabili e a persone sottoposte a provvedimenti dell'Autorità Giudiziaria

## **5. Dimensione Economica**

### ***5.1 Dati patrimoniali***

Capitale sociale	1.800
Totale riserve	66.641
Totale patrimonio netto	68.441

### ***5.2 Valore della produzione***

Il conto economico, presenta in sintesi i seguenti valori:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni	46.155
Ricavi da progetti erogati in accreditamento con RL	315.115
Altri ricavi	762
<b>Totale ricavi</b>	<b>362.032</b>
Costi della produzione	356.517
Risultato prima delle imposte	5.514
Imposte	264
<b>Utile</b>	<b>5.250</b>

### ***5.3 Ristorno ai soci***

Sono stati stanziati ristorni ai soci lavoratori determinati in ottemperanza alla previsione statutaria e regolamentare. Il ristorno è stato ripartito tra i soci cooperatori dipendenti e autonomi proporzionalmente alla qualità e alla quantità degli scambi mutualistici nonché in relazione all'entità della retribuzione e all'inquadramento professionale.

## 6. Prospettive future

Gli obiettivi a medio termine della cooperativa possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

1. Completare l'obiettivo, fissato nel 2016, di aumentare la percentuale dei ricavi provenienti dai servizi rivolti alle imprese, realizzando le azioni di marketing e comunicazione previste dal piano di miglioramento del nostro sistema qualità e finalizzate al miglioramento del posizionamento di CLOM sul mercato.
2. Aumentare la partecipazione a progetti realizzati in rete con altri soggetti del terzo settore, finalizzati al supporto e all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, quali disabili e soggetti sottoposti a provvedimenti dell'autorità giudiziaria.
3. Puntare al miglioramento qualitativo continuo anche dal punto di vista della cura e attenzione nei confronti del cliente persona e azienda, secondo l'etica che ci contraddistingue;
4. Muoverci in una logica di rete con altre organizzazioni del terzo settore e con gli altri attori presenti: enti pubblici, associazioni, parti sociali, agenzie pubbliche e private, imprese.