

BILANCIO SOCIALE 2019

CLOM SOC.COOP.SOC.



INDICE

1. Premessa	2
<i>1.1 Riferimenti normativi</i>	<i>2</i>
2. Identità dell'organizzazione	3
<i>2.1 Informazioni generali</i>	<i>3</i>
<i>2.2 Attività svolte</i>	<i>4</i>
<i>2.3 Composizione base sociale</i>	<i>5</i>
<i>2.4 Territorio di riferimento</i>	<i>5</i>
<i>2.5 Missione</i>	<i>5</i>
<i>2.6 Valori</i>	<i>5</i>
<i>2.7 Storia</i>	<i>6</i>
3. Governo e strategie	6
<i>3.1 Tipologia di governo</i>	<i>6</i>
<i>3.2 Organi di controllo</i>	<i>7</i>
<i>3.3 Strategie e obiettivi</i>	<i>7</i>
4. Portatori di interessi	8
<i>4.1 Portatori di interessi interni</i>	<i>8</i>
<i>4.2 Portatori di interessi esterni</i>	<i>8</i>
<i>4.3 Reti territoriali</i>	<i>8</i>
5. Dimensione economica	8
<i>5.1 Dati patrimoniali</i>	<i>8</i>
<i>5.2 Valore della produzione</i>	<i>9</i>
6. Considerazioni sui risultati e Prospettive future	9

1. Premessa

Questa sesta edizione del bilancio sociale consente a CLOM di affiancare al tradizionale bilancio di esercizio, uno strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa.

Il bilancio sociale si pone come uno strumento in grado di fare emergere i dati "sociali" che caratterizzano la Cooperativa (la sua storia, i valori e la mission di riferimento, le scelte progettuali etc.), analizzando le relazioni che essa intrattiene. Il contesto che accoglie questo scenario vede la trasparenza e la comunicazione come criteri importanti e indispensabili dell'agire sociale, criteri che devono essere presenti non solo verso gli interlocutori "interni" ai quali la cooperativa è tenuta a rendere conto, ma anche verso quelli "esterni", in quanto parte dell'ambiente con cui ogni giorno si entra in contatto, ci si confronta e si traggono stimoli per il proprio agire.

La seconda considerazione riguarda l'utilizzo di questo strumento come stimolo alla riflessione interna e di analisi del percorso fatto e da fare, alla luce delle spinte motivazionali che nel 2013 hanno consentito il nascere della Cooperativa ed in seguito il suo evolversi in organizzazione in grado di affrontare i problemi che un'azione sul lungo periodo pone. In quest'ottica la redazione del Bilancio Sociale si pone come un momento strutturato di ripensamento e di confronto fra il solco tracciato dal percorso finora compiuto e le motivazioni che lo hanno originato. Una buona occasione quindi per fare il punto della situazione e progettare il futuro "possibile".

1.1 Riferimenti normativi

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001 sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;
- Delibera della giunta regionale della Lombardia n°5536/2007

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 05/10/2020 che ne ha deliberato l'approvazione.

2. Identità dell'organizzazione

2.1 Informazioni generali

Denominazione	CLOM - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
Indirizzo sede legale	Via Leonardo da Vinci, 5 20094 CORSICO - MILANO
Forma giuridica e modello di riferimento	Società Cooperativa srl
Tipologia	Coop. A
Data di costituzione	18/01/2013
CF - p.iva	12560630159
N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative	A229926
N° iscrizione Albo Regionale cooperative sociali	A1727
Tel	0245109299
Fax	0245108739
Sito internet	www.clom.it
E-mail	info@clom.it
PEC	clom@pec.it
Qualifica impresa sociale (ai sensi della L.118/05 e succ. d.lgs. 155/06)	si
Adesione a consorzi di cooperative	CONFCOOPERATIVE
Codice ateco	70.22.09

Secondo quanto riportato nello Statuto, l'**oggetto sociale** della cooperativa è il seguente:

- *"Promozione ed esecuzione di attività formative per l'inserimento, il reinserimento, l'aggiornamento e la riqualificazione nel mondo del lavoro. Le attività possono consistere nel progettare, dirigere, coordinare, eseguire, anche mediante utilizzo di competenze specifiche esterne, piani formativi, corsi di formazione e azioni formative sia dirette e sia a distanza, per dipendenti di imprese pubbliche e private, per giovani ed adulti disoccupati o minacciati dalla disoccupazione, per immigrati, per categorie protette e svantaggiate al fine di favorire la coesione sociale. L'attività comprende la gestione di piani formativi aziendali attraverso la loro progettazione, direzione, coordinamento ed esecuzione,*
- *Erogazione di servizi rivolti al lavoro quali l'orientamento, la valutazione e certificazione competenze e l'accompagnamento al lavoro,*
- *Contribuire alle politiche attive del lavoro ed ampliare la conoscenza del mercato del lavoro territoriale attraverso la promozione, lo sviluppo e la realizzazione di studi e ricerche, manifestazioni, incontri pubblici, convegni e scambi culturali,*
- *Consulenza nei sistemi di gestione (ad esempio sicurezza, ambiente, qualità, responsabilità sociale) delle organizzazioni private e pubbliche,*
- *Svolgere ogni altra forma di promozione ed esecuzione di iniziative formative e di servizi di consulenza gestionale,*
- *Favorire e diffondere la cultura della sicurezza sul luogo di lavoro,*
- *Favorire il dialogo e la cooperazione tra il sistema imprese, le istituzioni pubbliche e le parti sociali,*

- *Promuovere e gestire azioni specifiche che favoriscano la dimensione di genere come elemento strategico per la crescita e l'occupazione,*
- *Ricerca e preselezione del personale,*
- *Gestire processi individuali o collettivi di ricollocazione professionale;*
- *Promuovere progetti innovativi o particolarmente complessi, attraverso interventi di progettazione, consulenza e messa in rete di sinergie operative tra i partecipanti ai progetti."*

2.2 Attività svolte

Area Lavoro

Da 20 anni siamo a disposizione delle persone che cercano lavoro, desiderano aumentare le proprie competenze o semplicemente informarsi sulle opportunità presenti. Grazie all'accreditamento per i servizi al lavoro nel corso dell'anno 2019 abbiamo erogato presso la nostra sede i seguenti servizi:

Dote Unica Lavoro (DUL) - Uno strumento a sostegno dell'occupazione che si rivolge a lavoratori disoccupati, in cassa integrazione o in mobilità residenti in Lombardia. Prevede una serie di servizi gratuiti finalizzati ad aumentare l'occupabilità e a favorire la ricollocazione dei destinatari o a supportare chi vuole avviare un'attività in proprio. Sono state prese in carico 12 persone, di cui 8 ricollocate.

Garanzia Giovani - Uno strumento a sostegno dell'occupazione giovanile, dedicato espressamente alla fascia di età fra i 15 e i 29 anni, promosso e finanziato dall'Unione Europea. E' rivolto a chi si affaccia per la prima volta al mondo del lavoro, sia per un'esperienza di tirocinio o stage che per contratti di lavoro subordinato o di apprendistato. Complessivamente, sono stati presi in carico 110 giovani di cui 101 sono stati ricollocati.

Attivazione di tirocini formativi per giovani e adulti - Un'esperienza temporanea di formazione e lavoro a cui possono accedere tutte le persone in età lavorativa. E' finalizzato ad agevolare le scelte professionali dei giovani e a favorire l'occupabilità di persone di ogni età aumentandone le competenze. Sono stati avviati 183 tirocini.

Piano Emergo - Dote Lavoro Persone con disabilità: è un insieme di risorse destinate alle persone con disabilità. E' finalizzata all'inserimento lavorativo e alla riqualificazione professionale nell'ambito di un percorso personalizzato. Sono state prese in carico 12 persone, di cui 9 hanno svolto un tirocinio presso imprese del territorio.

Progetti di inclusione socio lavorativa delle persone sottoposte a provvedimenti dell'autorità giudiziaria:

- Progetto Uepe L.25: prese in carico 5 persone che sono state seguite con un'intensa attività di scouting e per tutti e 5 sono stati attivati dei tirocini.
- Progetti ART SanVittore, LIFE e FILO: realizzate 160 ore di formazione per 51 destinatari.

Area Formazione

Attraverso l'aggiornamento delle competenze delle risorse umane è possibile accrescere il valore della propria azienda, accelerando i processi di innovazione e rendendola maggiormente competitiva sul mercato.

La nostra rete consolidata di formatori e consulenti senior progetta percorsi formativi personalizzati e flessibili finalizzati a migliorare il clima aziendale e le competenze strategiche e manageriali, aumentare le capacità comunicative anche attraverso l'uso di nuovi media e accrescere le competenze tecniche dei collaboratori.

Grazie all'accreditamento in Regione Lombardia ci occupiamo anche della formazione per la sicurezza sul lavoro, possiamo certificare le competenze acquisite e rilasciare gli attestati a norma di legge.

Nel 2019 abbiamo realizzato:

- 2 corsi di inglese realizzati per dipendenti di aziende in crisi posti in CIG
- 5 corsi di formazione per apprendisti (competenze base e trasversali)
- Corsi di formazione per aziende e imprese del terzo settore (competenze trasversali, sicurezza, qualità e HACCP)
- 13 corsi per dipendenti di aziende finanziati da Foncoop
- Avviato un progetto di formazione finanziato Fondo Forte per 200 ore
- 4 corsi Formatemp

2.3 Composizione base sociale

Base sociale anno 2019

	Soci lavoratori	Soci volontari	Soci sovventori	Soci persone giuridiche	Totale soci
Maschi	7	0	0	3	10
Femmine	9	0	0	0	9

2.4 Territorio di riferimento

CLOM eroga i suoi servizi presso la sede di Corsico, in Provincia di Milano, ma è accreditata per lavorare su tutto il territorio lombardo.

2.5 Missione

Ci distinguiamo per la cura che dedichiamo all'ascolto delle richieste dei nostri clienti, e per l'attenzione che poniamo nel fornire un servizio personalizzato e corrispondente alle aspettative, in tempi rapidi e secondo le modalità concordate.

Mettiamo a disposizione dei nostri interlocutori la nostra professionalità e una lunga esperienza nel settore dei progetti finanziati per accompagnarli nella scelta della soluzione più adatta alle loro esigenze.

Testimoniamo il nostro impegno nel sociale e la volontà di occuparci delle persone svantaggiate, offrendo interventi di supporto alla crescita personale e lavorativa.

2.6 Valori

Assumendo la centralità della persona (utente, operatore, cliente) come riferimento costante del nostro operare, poniamo la massima attenzione alle persone che costituiscono la base sociale e perciò il nostro stesso "tessuto relazionale". Esse vengono

valorizzate e coinvolte in quanto "motore" e parte attiva della cooperativa, attraverso il lavoro quotidiano.

L'azione costante di promozione e valorizzazione della risorsa umana è sviluppata nei due aspetti:

- a) **BASE SOCIALE:** l'appartenenza dei soci alla cooperativa e la loro condivisione di principi, finalità e Missione viene sostenuta e motivata nelle diverse forme di partecipazione all'impresa cooperativa, incentivandone e valorizzandone le specificità in quanto portatori di diversi interessi (multistakeholder). Ogni socio è imprenditore: è fondamentale quindi che per esso sia valorizzata e sostenuta la motivazione all'appartenenza, la partecipazione attiva, la conoscenza e il contributo agli orientamenti e alle strategie che determinano l'azione di CLOM.
- b) **COMPETENZE PROFESSIONALI:** l'effettiva possibilità di realizzare la nostra mission passa attraverso la promozione di interventi e servizi di qualità, che dipendono in gran parte dalle competenze e dalla motivazione del nostro personale. Ogni operatore è attore protagonista: attraverso l'attività lavorativa in CLOM, determina la realizzazione e la qualità del servizio. E' indispensabile perciò porre la massima attenzione alle fasi che determinano e sostengono la vita lavorativa dell'operatore, quali la selezione, la formazione, la specializzazione, la sicurezza e la valorizzazione del lavoro svolto. La cura e l'attenzione alla risorsa umana si realizzano attraverso: il continuo sostegno alla operatività di tutti i giorni; la valorizzazione della capacità di ciascun operatore di mettere in rete competenze ed esperienze; la disponibilità della direzione ad un confronto costante.

2.7 Storia

La Cooperativa Sociale CLOM, costituita nel 2013, fonda le sue radici da vent'anni sul territorio milanese, sin da quando era un'associazione. Realizza interventi di politiche attive del lavoro e di formazione continua, favorendo in particolare i processi di riqualificazione e aggiornamento del personale nelle aziende lombarde.

E' specializzata in servizi di consulenza in materia di formazione e lavoro rivolta ai privati, alle imprese e al terzo settore. La compresenza tra i soci di consulenti, liberi professionisti, cooperative sociali e rappresentanze sindacali, la identifica come un importante anello di congiunzione tra il sistema impresa, le istituzioni pubbliche e le parti sociali.

Le principali aree di intervento sono:

- Formazione alle imprese e al terzo settore
- Consulenza alle imprese in ambito risorse umane
- Formazione e orientamento professionale ai privati

Grazie all'accreditamento di Regione Lombardia per la formazione e i servizi al lavoro, CLOM ha accesso alle principali forme di finanziamento pubblico; inoltre, avendo ottenuto l'accreditamento a Forma.Temp, Fondo per la Formazione dei lavoratori in somministrazione, collabora con le Agenzie per il lavoro per la realizzazione di percorsi formativi rivolti ai lavoratori interinali.

3. Governo e strategie

3.1 Tipologia di governo

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo investito dei più ampi poteri per la gestione della cooperativa, salvo quanto riservato a norma di legge all'Assemblea.

I membri sono:

Nome e cognome	Carica
ROBERTA MILESI	Presidente
DANIELA ARDOVINO	Componente
SERGIO BEVILACQUA	Componente
ANGELO FIORI	Componente
GIUDITTA FIORI	Componente
PAOLA MENCARELLI	Componente
CLAUDIO NEGRO	Componente

Il Presidente ha la rappresentanza di CLOM di fronte a terzi e in giudizio. E' inoltre autorizzato, da Statuto, a riscuotere i pagamenti o contributi di ogni natura e a qualsiasi titolo.

3.2 Organi di controllo

Nome e cognome	Carica	Altri dati
DI MAIO ANGELINA	Sindaco unico dal 21/05/2017 al 31/12/2021	data prima nomina 21/03/2013

3.3 Strategie e obiettivi

	Strategia	Obiettivi operativi
Struttura organizzativa	Rendere la struttura organizzativa più solida e articolata, in grado di sviluppare maggiore crescita	Formare le risorse umane con attività formativa e di coaching e coinvolgerle nelle azioni di sviluppo intraprese
Il mercato	Sviluppare azioni di marketing orientate alla lead generation	Potenziare gli strumenti a supporto dell'attività commerciale (sito internet, social network, nuovo CRM)
La rete	Potenziare il networking	Aumentare le collaborazioni a più livelli con i soggetti che operano nel nostro mercato

4. Portatori di interessi

4.1 Portatori d'interessi interni

	Tipologia di relazione
Soci lavoratori	confronto continuo e quasi quotidiano
Soci persone giuridiche	confronti periodici sulle attività della cooperativa
Lavoratori non soci	rapporti professionali

4.2 Portatori d'interesse esterni

	Tipologia di relazione
Altre cooperative sociali	inserimenti lavorativi, progetti di formazione per il personale
Consorzi territoriali	Partenariati per la realizzazione di progetti in ambito sociale
Committenti/clienti	relazioni commerciali
Fornitori	relazioni professionali
Imprese	relazioni commerciali, progetti di formazione del personale, inserimenti lavorativi, consulenza
Centri per l'impiego	dialogo e confronto
Agenzie per il lavoro	corsi di formazione per lavoratori in somministrazione
Servizi politiche attive lavoro	progetti per disoccupati, disabili, utenza svantaggiata in genere
Regione Lombardia	accreditamento per la formazione e i servizi al lavoro
Città Metropolitana di Milano	Corsi per apprendisti e progetti rivolti a disabili

4.3 Reti territoriali

La nostra organizzazione è socia della centrale cooperativa Confcooperative con il n. 67556 dal 06/05/2014.

CLOM collabora con diverse realtà del terzo settore fornendo servizi di formazione e consulenza in ambito risorse umane.

5. Dimensione Economica

5.1 Dati patrimoniali

Capitale sociale	1.900
Totale riserve	72.506
Totale patrimonio netto	74.406

5.2 Valore della produzione

Il conto economico, presenta in sintesi i seguenti valori:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni	353.800
Altri ricavi	5.100
Totale ricavi	358.901
Costi della produzione	351.149
Risultato prima delle imposte	7.752
Imposte	1.471
Utile	6.281

A partire dal bilancio 2019 i ricavi, prima classificati in altri ricavi e proventi, contribuiti in conto esercizio, voce A5 vengono spostati nella voce A1, Ricavi delle vendite e delle prestazioni. Si tratta infatti di ricavi riferiti a commesse relative a progetti aggiudicati con Regione Lombardia / Città Metropolitana di Milano o a progetti con Fondi Interprofessionali, attività che costituiscono attualmente il "core-business" della società. Lo spostamento dei ricavi viene effettuato per meglio rappresentare le attività della cooperativa.

La voce Ricavi delle vendite e delle prestazioni rappresenta quindi tutte le attività svolte:

- i servizi forniti ad aziende, tra cui l'organizzazione di corsi, la consulenza in ambito risorse umane, l'avvio di tirocini
- la formazione dei lavoratori
- i servizi al lavoro e di ricollocazione
- progetti di inclusione sociale
- progetti destinati a disabili

6. Considerazioni sui risultati e Prospettive future

Il bilancio economico 2019 di CLOM è stato caratterizzato da una diminuzione del fatturato rispetto al 2018, compensata da alcune collaborazioni attivate con partner consolidati, con i quali abbiamo realizzato progetti di formazione. Tali attività sono state erogate fornendo ai partner la diretta collaborazione di nostri soci lavoratori liberi professionisti, garantendo così la continuità dei servizi ai nostri clienti.

E' proseguita la relazione professionale con altri soggetti non profit, attraverso la gestione di progetti formativi e di inserimento lavorativo in area sociale, principalmente rivolti a disabili e a persone sottoposte a provvedimenti dell'Autorità Giudiziaria.

Abbiamo dato seguito allo sviluppo dell'area commerciale, intrapreso nell'anno 2018, proseguendo la collaborazione con una società di marketing, rinnovando completamente il sito internet e avviando un piano di comunicazione. Inoltre, ci siamo dotati di un software CRM per la gestione del cliente.

Come eventi successivi alla data di bilancio, riteniamo utile segnalare che la pandemia Covid 19, che ci ha colpiti nei primi mesi del 2020, ha impattato sulla cooperativa in modo significativo sia dal punto di vista organizzativo, sia per quanto riguarda gli aspetti economico-finanziari. Le azioni immediatamente intraprese sono state: l'adozione dello smart working per tutti i soci lavoratori, la sospensione di tutte le attività che prevedono il coinvolgimento dell'utenza in presenza e il ricorso alla CIG per 13 settimane al 50% per tutti i dipendenti.

Le azioni da proseguire e/o da intraprendere nel prossimo triennio si riassumono nei punti seguenti:

1. prosecuzione dell'analisi della concorrenza per avere una visione più chiara di come è composto il mercato nel quale operiamo e quali prospettive offre;
2. apertura verso diverse forme di networking e collaborazione, in primis di tipo commerciale, prevedendo l'apertura di sportelli accreditati al lavoro anche in altri territori;
3. ampliamento e diversificazione dei servizi offerti dalla cooperativa