

CLOM SOC. COOP. SOC.

BILANCIO SOCIALE 2020

INDICE

1. Premessa	2
<i>1.1 Riferimenti normativi</i>	<i>2</i>
2. Identità dell'organizzazione	3
<i>2.1 Informazioni generali</i>	<i>3</i>
<i>2.2 Attività svolte</i>	<i>4</i>
<i>2.3 Composizione base sociale</i>	<i>6</i>
<i>2.4 Territorio di riferimento</i>	<i>6</i>
<i>2.5 Missione</i>	<i>6</i>
<i>2.6 Valori</i>	<i>6</i>
<i>2.7 Storia</i>	<i>7</i>
3. Governo e strategie	7
<i>3.1 Tipologia di governo</i>	<i>7</i>
<i>3.2 Organi di controllo</i>	<i>8</i>
<i>3.3 Strategie e obiettivi</i>	<i>8</i>
4. Portatori di interessi	8
<i>4.1 Portatori di interessi interni</i>	<i>8</i>
<i>4.2 Portatori di interessi esterni</i>	<i>8</i>
<i>4.3 Reti territoriali</i>	<i>9</i>
5. Dimensione economica	9
<i>5.1 Dati patrimoniali</i>	<i>9</i>
<i>5.2 Valore della produzione</i>	<i>9</i>
6. Considerazioni sui risultati e Prospettive future	10

1. Premessa

Questa settima edizione del bilancio sociale di CLOM è un documento che si dà l'obiettivo di esprimere l'impatto complessivo dell'attività della cooperativa sulla società. Le informazioni in esso contenute rappresentano uno strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa.

Si tratta, quindi, di un documento al tempo stesso consuntivo, con il rendiconto dei risultati raggiunti nell'ultimo esercizio e con un forte orientamento al futuro, come richiesto dalle norme e standard di rendicontazione, che ne accentuano il ruolo come strumento di gestione.

Il Bilancio Sociale è un documento pubblico rivolto agli interlocutori sociali che, direttamente o indirettamente, sono coinvolti nell'esercizio dell'attività: da un lato coloro che impiegano risorse in azienda sotto forma di prestazioni di lavoro, forniture di beni e servizi, ecc., dall'altro coloro che utilizzano i risultati dell'attività aziendale e sui quali si riflette anche indirettamente tale attività.

Destinatari del Bilancio Sociale sono, quindi, tutti gli stakeholder. Naturalmente le informazioni sui risultati sociali, così come quelli sui risultati ambientali o quelli economici, rivestono, per i differenti soggetti, importanza diversa in relazione ai contributi apportati e alle conseguenti attese che ne derivano. In linea generale, tuttavia, speriamo possa contribuire a costruire una reputazione in grado di favorire il dialogo con tutti gli stakeholder.

In particolare ciò significa:

- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti da CLOM e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali nonché nei loro risultati ed effetti;
- fornire l'idea di bilanciamento tra le aspettative degli stakeholder ed indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'azienda si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni fra l'azienda e l'ambiente nel quale essa opera;
- rappresentare il Valore Aggiunto creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

1.1 Riferimenti normativi

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001 sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;
- Delibera della giunta regionale della Lombardia n°5536/2007

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 21/07/2021 che ne ha deliberato l'approvazione.

2. Identità dell'organizzazione

2.1 Informazioni generali

Denominazione	CLOM - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
Indirizzo sede legale	Via Leonardo da Vinci, 5 20094 CORSICO - MILANO
Forma giuridica e modello di riferimento	Società Cooperativa srl
Tipologia	Coop. A
Data di costituzione	18/01/2013
CF - p.iva	12560630159
N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative	A229926
N° iscrizione Albo Regionale cooperative sociali	A1727
Tel	0245109299
Fax	0245108739
Sito internet	www.clom.it
E-mail	info@clom.it
PEC	clom@pec.it
Qualifica impresa sociale (ai sensi della L.118/05 e succ. d.lgs. 155/06)	si
Adesione a consorzi di cooperative	CONFCOOPERATIVE
Codice ateco	70.22.09

Secondo quanto riportato nello Statuto, l'**oggetto sociale** della cooperativa è il seguente:

- *"Promozione ed esecuzione di attività formative per l'inserimento, il reinserimento, l'aggiornamento e la riqualificazione nel mondo del lavoro. Le attività possono consistere nel progettare, dirigere, coordinare, eseguire, anche mediante utilizzo di competenze specifiche esterne, piani formativi, corsi di formazione e azioni formative sia dirette e sia a distanza, per dipendenti di imprese pubbliche e private, per giovani ed adulti disoccupati o minacciati dalla disoccupazione, per immigrati, per categorie protette e svantaggiate al fine di favorire la coesione sociale. L'attività comprende la gestione di piani formativi aziendali attraverso la loro progettazione, direzione, coordinamento ed esecuzione,*
- *Erogazione di servizi rivolti al lavoro quali l'orientamento, la valutazione e certificazione competenze e l'accompagnamento al lavoro,*
- *Contribuire alle politiche attive del lavoro ed ampliare la conoscenza del mercato del lavoro territoriale attraverso la promozione, lo sviluppo e la realizzazione di studi e ricerche, manifestazioni, incontri pubblici, convegni e scambi culturali,*
- *Consulenza nei sistemi di gestione (ad esempio sicurezza, ambiente, qualità responsabilità sociale) delle organizzazioni private e pubbliche,*
- *Svolgere ogni altra forma di promozione ed esecuzione di iniziative formative e di servizi di consulenza gestionale,*
- *Favorire e diffondere la cultura della sicurezza sul luogo di lavoro,*
- *Favorire il dialogo e la cooperazione tra il sistema imprese, le istituzioni pubbliche e le parti sociali,*

- *Promuovere e gestire azioni specifiche che favoriscano la dimensione di genere come elemento strategico per la crescita e l'occupazione,*
- *Ricerca e preselezione del personale,*
- *Gestire processi individuali o collettivi di ricollocazione professionale;*
- *Promuovere progetti innovativi o particolarmente complessi, attraverso interventi di progettazione, consulenza e messa in rete di sinergie operative tra i partecipanti ai progetti."*

2.2 Attività svolte

Area Lavoro

Da 20 anni siamo a disposizione delle persone che cercano lavoro, desiderano aumentare le proprie competenze o semplicemente informarsi sulle opportunità presenti. Grazie all'accreditamento per i servizi al lavoro nel corso dell'anno 2020 abbiamo erogato presso la nostra sede i seguenti servizi:

Dote Unica Lavoro (DUL) - Uno strumento a sostegno dell'occupazione che si rivolge a lavoratori disoccupati, in cassa integrazione o in mobilità residenti in Lombardia. Prevede una serie di servizi gratuiti finalizzati ad aumentare l'occupabilità e a favorire la ricollocazione dei destinatari o a supportare chi vuole avviare un'attività in proprio. Sono state prese in carico 12 persone, di cui 8 ricollocate.

Garanzia Giovani - Uno strumento a sostegno dell'occupazione giovanile, dedicato espressamente alla fascia di età fra i 15 e i 29 anni, promosso e finanziato dall'Unione Europea. È rivolto a chi si affaccia per la prima volta al mondo del lavoro, sia per un'esperienza di tirocinio o stage che per contratti di lavoro subordinato o di apprendistato. Complessivamente, sono stati presi in carico 87 giovani di cui 20 sono stati ricollocati e 56 avviati in tirocinio.

Attivazione di tirocini formativi per giovani e adulti - Un'esperienza temporanea di formazione e lavoro a cui possono accedere tutte le persone in età lavorativa. È finalizzato ad agevolare le scelte professionali dei giovani e a favorire l'occupabilità di persone di ogni età aumentandone le competenze. Sono stati avviati 193 tirocini.

Piano Emergo - Dote Lavoro Persone con disabilità: è un insieme di risorse destinate alle persone con disabilità. È finalizzata all'inserimento lavorativo e alla riqualificazione professionale nell'ambito di un percorso personalizzato. Sono state prese in carico 12 persone, di cui 3 hanno svolto un tirocinio presso imprese del territorio e 2 sono state ricollocate. Il progetto prosegue anche nel 2021 e altri esiti positivi sono stati registrati nel frattempo.

Progetti di inclusione socio lavorativa delle persone sottoposte a provvedimenti dell'autorità giudiziaria:

- Progetto Uepe L.25: prese in carico 5 persone che sono state seguite con un'intensa attività di scouting e per tutti e 5 sono stati attivati dei tirocini.
- Progetto S. Vittore L.25: prese in carico 2 persone che sono state avviate in stage all'interno del carcere, come previsto dal progetto.
- Progetto ART Uepe: prese in carico 21 persone che sono state seguite con un'intensa attività di scouting e per 9 di esse sono stati attivati dei tirocini.
- Progetto ART-NET SanVittore: realizzate 128 ore di formazione per 72 destinatari.

Area Formazione

Attraverso l'aggiornamento delle competenze delle risorse umane è possibile accrescere il valore della propria azienda, accelerando i processi di innovazione e rendendola maggiormente competitiva sul mercato.

La nostra rete consolidata di formatori e consulenti senior progetta percorsi formativi personalizzati e flessibili finalizzati a migliorare il clima aziendale e le competenze strategiche e manageriali, aumentare le capacità comunicative anche attraverso l'uso di nuovi media e accrescere le competenze tecniche dei collaboratori.

Grazie all'accreditamento in Regione Lombardia ci occupiamo anche della formazione per la sicurezza sul lavoro, possiamo certificare le competenze acquisite e rilasciare gli attestati a norma di legge.

Nel 2020 abbiamo realizzato:

- 7 corsi di formazione per apprendisti (competenze base e trasversali)
- diversi corsi di formazione per aziende e imprese del terzo settore (competenze trasversali, sicurezza, qualità e HACCP)
- un progetto di formazione finanziato dal Fondo Interprofessionale Forte per 200 ore
- circa 1200 ore di formazione finanziata del Fondo Interprofessionale Fondartigianato

Area Consulenza

Grazie all'accreditamento in Regione Lombardia, alla lunga esperienza nel campo delle risorse umane e alla collaborazione di un'importante rete di consulenti e formatori, la cooperativa CLOM può offrire supporto in diversi ambiti:

- Incentivi all'assunzione di personale
- Credito di imposta Formazione 4.0
- Finanziamenti per la formazione
- Attivazione di Tirocinio/stage
- Consulenza per apprendistato professionalizzante
- Piani di welfare e smart working
- Inserimento di categorie protette

Nel 2020 abbiamo realizzato:

- "Voucher Smart Working" di Regione Lombardia: consulenza e formazione a 3 aziende per l'implementazione di piani di smart working
- "Dote Impresa": consulenza e formazione a 2 aziende per l'inserimento di categorie protette
- Bonus "Formazione 4.0": consulenza a 11 aziende per il recupero del credito di imposta sul costo del personale formato nei temi previsti da Industria 4.0

2.3 Composizione base sociale

Base sociale anno 2020

	Soci lavoratori	Soci volontari	Soci sovventori	Soci persone giuridiche	Totale soci
Maschi	7	0	0	2	9
Femmine	9	0	0	0	9

2.4 Territorio di riferimento

CLOM eroga i suoi servizi presso le sedi di Corsico, in Provincia di Milano. Nel 2020 abbiamo aperto una seconda sede accreditata per i servizi al lavoro, presso un ente formativo di Monza con il quale collaboriamo da molti anni e ben posizionato sul territorio, al fine di erogare i nostri servizi anche nella provincia di Monza e Brianza.

La cooperativa è accreditata per lavorare su tutto il territorio lombardo.

2.5 Missione

Ci distinguiamo per la cura che dedichiamo all'ascolto delle richieste dei nostri clienti, e per l'attenzione che poniamo nel fornire un servizio personalizzato e corrispondente alle aspettative, in tempi rapidi e secondo le modalità concordate.

Mettiamo a disposizione dei nostri interlocutori la nostra professionalità e una lunga esperienza nel settore dei progetti finanziati per accompagnarli nella scelta della soluzione più adatta alle loro esigenze.

Testimoniamo il nostro impegno nel sociale e la volontà di occuparci delle persone svantaggiate, offrendo interventi di supporto alla crescita personale e lavorativa.

2.6 Valori

Assumendo la centralità della persona (utente, operatore, cliente) come riferimento costante del nostro operare, poniamo la massima attenzione alle persone che costituiscono la base sociale e perciò il nostro stesso "tessuto relazionale". Esse vengono valorizzate e coinvolte in quanto "motore" e parte attiva della cooperativa, attraverso il lavoro quotidiano.

L'azione costante di promozione e valorizzazione della risorsa umana è sviluppata nei due aspetti:

- a) **BASE SOCIALE:** l'appartenenza dei soci alla cooperativa e la loro condivisione di principi, finalità e Missione viene sostenuta e motivata nelle diverse forme di partecipazione all'impresa cooperativa, incentivandone e valorizzandone le specificità in quanto portatori di diversi interessi (multistakeholder). Ogni socio è imprenditore: è fondamentale quindi che per esso sia valorizzata e sostenuta la motivazione all'appartenenza, la partecipazione attiva, la conoscenza e il contributo agli orientamenti e alle strategie che determinano l'azione di CLOM.
- b) **COMPETENZE PROFESSIONALI:** l'effettiva possibilità di realizzare la nostra mission passa attraverso la promozione di interventi e servizi di qualità, che dipendono in gran parte dalle competenze e dalla motivazione del nostro personale. Ogni

operatore è attore protagonista: attraverso l'attività lavorativa in CLOM, determina la realizzazione e la qualità del servizio. È indispensabile perciò porre la massima attenzione alle fasi che determinano e sostengono la vita lavorativa dell'operatore, quali la selezione, la formazione, la specializzazione, la sicurezza e la valorizzazione del lavoro svolto. La cura e l'attenzione alla risorsa umana si realizzano attraverso: il continuo sostegno alla operatività di tutti i giorni; la valorizzazione della capacità di ciascun operatore di mettere in rete competenze ed esperienze; la disponibilità della direzione ad un confronto costante.

2.7 Storia

La Cooperativa Sociale CLOM, costituita nel 2013, fonda le sue radici da vent'anni sul territorio milanese, sin da quando era un'associazione. Realizza interventi di politiche attive del lavoro e di formazione continua, favorendo in particolare i processi di riqualificazione e aggiornamento del personale nelle aziende lombarde.

È specializzata in servizi di consulenza in materia di formazione e lavoro rivolta ai privati, alle imprese e al terzo settore. La compresenza tra i soci di consulenti, liberi professionisti, cooperative sociali e fondazioni culturali, la identifica come un importante anello di congiunzione tra il sistema impresa e il terzo settore.

Le principali aree di intervento sono:

- Formazione alle imprese e al terzo settore
- Consulenza alle imprese in ambito risorse umane e finanza agevolata
- Formazione e orientamento professionale ai privati

Grazie all'accreditamento di Regione Lombardia per la formazione e i servizi al lavoro, CLOM ha accesso alle principali forme di finanziamento pubblico; inoltre, avendo ottenuto l'accreditamento a Forma.Temp, Fondo per la Formazione dei lavoratori in somministrazione, collabora con le Agenzie per il lavoro per la realizzazione di percorsi formativi rivolti ai lavoratori interinali.

3. Governo e strategie

3.1 Tipologia di governo

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo investito dei più ampi poteri per la gestione della cooperativa, salvo quanto riservato a norma di legge all'Assemblea.

I membri sono:

Nome e cognome	Carica
ROBERTA MILESI	Presidente
DANIELA ARDOVINO	Componente
ANGELO COSTANTINO	Componente
ANGELO FIORI	Componente
GIUDITTA FIORI	Componente
CLAUDIO NEGRO	Componente

Il Presidente ha la rappresentanza di CLOM di fronte a terzi e in giudizio. È inoltre autorizzato, da Statuto, a riscuotere i pagamenti o contributi di ogni natura e a qualsiasi titolo.

3.2 Organi di controllo

Nome e cognome	Carica	Altri dati
DI MAIO ANGELINA	Sindaco unico dal 21/05/2017 al 31/12/2021	Data prima nomina 21/03/2013

3.3 Strategie e obiettivi

	Strategia	Azioni intraprese
Struttura organizzativa	Continuare a rinforzare la struttura organizzativa soprattutto dal punto di vista commerciale, per potenziare la crescita	Azioni commerciali strutturate; un CRM per la gestione dei clienti e dei processi commerciali; azioni di social marketing per la promozione dei servizi
Il mercato	Continuare a sviluppare azioni commerciali e di marketing orientate alla lead generation	Strumenti a supporto dell'attività commerciale (sito internet, social network, nuovo CRM)
La rete	Continuare a potenziare il networking	Aumentate le collaborazioni a più livelli con i soggetti che operano nel nostro mercato

4. Portatori di interessi

4.1 Portatori d'interessi interni

	Tipologia di relazione
Soci lavoratori	Confronto continuo e quasi quotidiano
Soci persone giuridiche	Confronti periodici sulle attività della cooperativa
Lavoratori non soci	Rapporti professionali

4.2 Portatori d'interesse esterni

	Tipologia di relazione
Altre cooperative sociali	Inserimenti lavorativi, progetti di formazione per il personale
Consorzi territoriali	Partenariati per la realizzazione di progetti in ambito sociale
Clienti / Aziende	Relazioni commerciali, progetti di formazione del personale, inserimenti lavorativi, consulenza
Fornitori	Relazioni professionali
Centri per l'impiego	Dialogo e confronto
Agenzie per il lavoro	Corsi di formazione per lavoratori in somministrazione
Servizi politiche attive lavoro	Progetti per disoccupati, disabili, utenza svantaggiata in genere

Regione Lombardia	Accreditamento per la formazione e i servizi al lavoro
Città Metropolitana di Milano	Corsi per apprendisti e progetti rivolti a disabili
Fondi Interprofessionali	Progetti formativi per clienti
Partner commerciali	Azioni di cross selling su reciproci clienti, presentazione progetti in partenariato

4.3 Reti territoriali

La nostra organizzazione è socia della centrale cooperativa Confcooperative con il n. 67556 dal 06/05/2014.

La Cooperativa ha fatto richiesta ed è stata ammessa a socio del Consorzio Insieme, che opera prevalentemente nel nord Italia nell'area dei servizi alla persona (in particolare residenze anziani). La nuova collaborazione ha favorito l'attivazione di una proficua serie di contatti con le società aderenti al consorzio stesso.

È proseguita la relazione professionale con altri soggetti non profit, attraverso la gestione di progetti formativi e di inserimento lavorativo in area sociale, principalmente rivolti a disabili e a persone sottoposte a provvedimenti dell'Autorità Giudiziaria.

5. Dimensione Economica

5.1 Dati patrimoniali

Capitale sociale	1.800
Totale riserve	83.479
Totale patrimonio netto	85.279

5.2 Valore della produzione

Il conto economico, presenta in sintesi i seguenti valori:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni	312.968
Altri ricavi	20.537
Totale ricavi	333.505
Costi della produzione	327.218
Risultato prima delle imposte	4.965
Imposte	86
Utile	4.879

La voce Ricavi delle vendite e delle prestazioni rappresenta tutte le attività svolte:

- I servizi forniti ad aziende, tra cui la consulenza sui finanziamenti per la formazione, l'organizzazione e gestione di corsi, la consulenza in ambito risorse umane, l'avvio di tirocini, la consulenza in ambito finanza agevolata.
- La formazione dei privati.

- I servizi al lavoro e di ricollocazione
- Progetti di inclusione sociale
- Progetti per l'inserimento lavorativo di persone con disabilità

Sono iscritti in bilancio anche i seguenti contributi in conto esercizio:

- Voucher concesso dal Ministero dello sviluppo economico per consulenza in innovazione di Euro 10.000, per un progetto presentato a fine 2019, per l'adozione di tecnologie basate sul cloud e la revisione delle procedure organizzative e strumentali.
- Credito di imposta di euro 5.161, relativo al bonus formazione 4.0, per le spese sostenute in attività di formazione 4.0 del personale dipendente.
- Credito di imposta di euro 385 per sanificazione locali e acquisto DPI.
- Rimborso di euro 2.550 da parte di Città Metropolitana per indennità di tirocinio sostenute, interamente finanziate dal Bando Dote Impresa-Collocamento Mirato di Città Metropolitana

6. Considerazioni sui risultati e Prospettive future

L'esercizio di riferimento del bilancio è stato caratterizzato da una lieve diminuzione del fatturato rispetto al 2019. La principale causa di questa contrazione è da addebitarsi alla pandemia da Covid 19, che ha frenato significativamente anche la crescita che CLOM aveva intrapreso nel 2019 e che avrebbe dovuto manifestare i primi risultati nell'esercizio 2020.

I ricavi commerciali hanno rappresentato il 36% del totale e sono costituiti da servizi alle aziende. I servizi al lavoro e la formazione rivolti ai disoccupati e finanziati da Dote Unica e Garanzia Giovani rappresentano il 41% dei ricavi. La percentuale restante è costituita da progetti di inclusione sociale.

Nonostante l'andamento negativo dei ricavi nel 2020, causato dalla pandemia, abbiamo lavorato per il dopo Covid, intraprendendo diverse azioni che dovrebbero evidenziare i propri effetti nel corso del 2021.

In particolare, abbiamo dato seguito allo sviluppo dell'area vendite, già iniziato alla fine dell'anno 2019, rafforzandolo con una più assidua attività di marketing. Inoltre, ci siamo dotati di un più performante software CRM per la gestione dei rapporti con la clientela.

Sul piano organizzativo, verso metà dell'anno 2020, abbiamo strutturato l'area commerciale con un team dedicato. Ci stiamo orientando, maggiormente rispetto al passato, verso una clientela formata da aziende di medie e grandi dimensioni, offrendo un ventaglio più eterogeneo di servizi.

Le azioni da proseguire e/o da intraprendere nel prossimo triennio si possono sintetizzare nei punti seguenti:

1. prosecuzione delle attività di networking, soprattutto di tipo commerciale, per ampliare le opportunità di sviluppo di nuovi servizi e di apertura verso nuovi mercati;
2. potenziamento della struttura organizzativa, per rinforzare sia le aree dedicate all'erogazione dei servizi, sia quella commerciale;
3. ampliamento e diversificazione dei servizi offerti dalla cooperativa: cogliere le opportunità offerte dai finanziamenti e contributi pubblici per le imprese in ambito risorse umane, per essere sempre pronti ad affiancare i clienti ed i partner commerciali con i nostri servizi di consulenza.