

La conoscenza è un asset personale
che garantisce carriera e posizione.
Possiamo condividerla?



Consulenza Lavoro Organizzazione Management

Comunicazione Sociale Anno 2014

In CLOM lavora un gruppo affiatato di esperti della formazione e dei servizi al lavoro, disponibili ad ascoltare e trovare le soluzioni alle singole esigenze, creando servizi su misura che rispondano alla reale esigenza del momento.

Territorio di riferimento

L'ambito di azione della nostra cooperativa coinvolge l'area della città metropolitana, con una rete di relazioni che copre tutta la Regione Lombardia.

Missione

- ✕ Interpretare correttamente la domanda del cliente e fornire un servizio in grado di soddisfarla nei tempi e secondo le modalità concordate.
- ✕ Differenziare i servizi offerti e migliorare la capacità di proporli al mercato.
- ✕ Creare sinergie con gli altri attori del territorio che condividano gli stessi principi etici di CLOM.
- ✕ Fornire risorse economiche e culturali alle piccole e medie imprese del nostro territorio.
- ✕ Attenzione particolare a tutte le imprese sociali che contribuiscono a migliorare la nostra società.

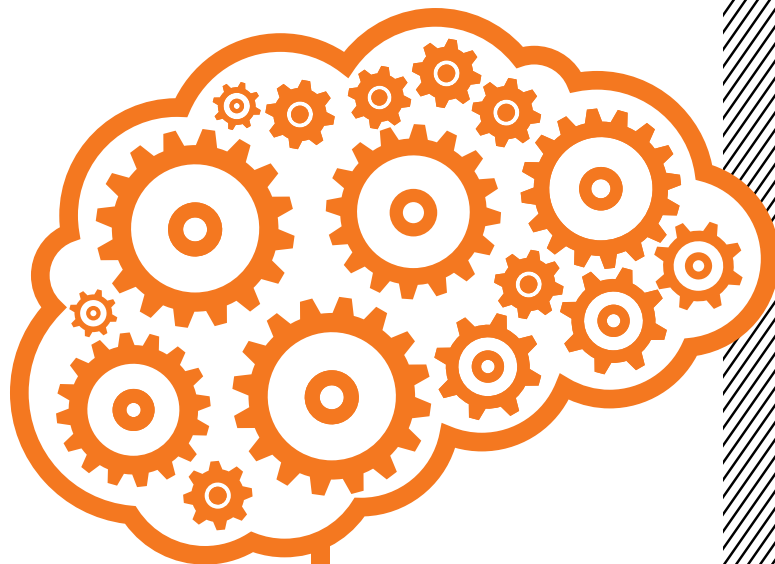
La nostra **Cooperativa Sociale CLOM, fondata nel 2013, realizza interventi di politiche attive del lavoro e di formazione continua**, favorendo in particolare i processi di riqualificazione e aggiornamento del personale nelle aziende lombarde.

È accreditata in Regione Lombardia per la formazione e i servizi al lavoro ed ha accesso alle principali forme di finanziamento pubblico.

Fonda le sue radici da quindici anni nel territorio milanese ed è specializzata in servizi di consulenza in materia di formazione e lavoro rivolta ai privati, alle imprese e al terzo settore.

Tra i suoi soci vi sono, oltre ai soci lavoratori: liberi professionisti, parti sociali e cooperative sociali.

Rappresenta quindi un anello di congiunzione tra il sistema azienda, le istituzioni pubbliche e le parti sociali.



Strategie

Sviluppare una progettualità che, in sintonia con gli indirizzi della nostra Regione, permetta alle PMI del territorio di sfruttare le risorse formative a disposizione.



Portatori d'interesse

Portatori d'interesse interni

Buona parte dei lavoratori sono soci con forme di collaborazione differenti. Parte della governance aziendale è composta da parti sociali presenti sul territorio.

Portatori d'interesse esterni

Fra i nostri obiettivi vi è il pieno coinvolgimento di tutti i fornitori sia di beni che di servizi.

Rete di terzo settore (volontariato, associazionismo, ecc.)

La nostra cooperativa fornisce servizi di formazione e consulenza a diverse realtà del terzo settore (imprese sociali, associazioni, ...).

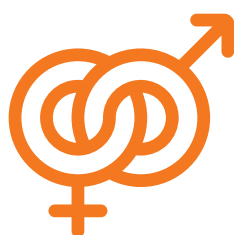
Rete territoriale

La nostra cooperativa ha sede nel sud ovest milanese, nel Comune di Corsico e ha instaurato rapporti di collaborazione con i principali attori del territorio, riguardanti principalmente servizi di inserimento lavorativo e progetti di inclusione sociale.

Relazione sociale (soci e lavoratori)

La base sociale al 31.12.2014 è composta da 15 soci:

4 persone giuridiche, 11 soci lavoratori, di cui: 7 donne e 4 uomini per un totale di 15 soci.



Dimensione economica

Lo stato patrimoniale al 31/12/2014, che chiude con un utile di € 3.930, si riassume nei seguenti valori:

Attività: € 256.927
Passività: € 197.153
Patrimonio netto: € 59.774

Il conto economico presenta in sintesi i seguenti valori:

Valore della produzione: € 305.710
Costi della produzione: € 297.445
Differenza: € 8.265
Saldo proventi e oneri finanziari: € 1.643
Imposte dell'esercizio: € 2.692

Prospettive future

Gli **obiettivi a medio-breve termine** della cooperativa possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

- ✘ **aumentare** la percentuale dei ricavi provenienti dai servizi rivolti alle imprese, consolidando contemporaneamente l'esperienza maturata nella gestione di progetti finalizzati alla ricollocazione e riqualificazione di soggetti privati;
- ✘ **investire** in un piano di sviluppo che preveda un rafforzamento delle attività di marketing e di comunicazione verso l'esterno;
- ✘ **muoverci** in una logica di rete con altre organizzazioni del terzo settore;
- ✘ **allacciare** relazioni con gli altri attori presenti sul territorio, una risorsa che ci caratterizza e allo stesso tempo ci consente di fare rete, per questo siamo in contatto con: enti pubblici, associazioni, parti sociali, agenzie pubbliche e private, imprese.

CILOM



CLOM

Consulenza Lavoro Organizzazione Management

CLOM SOCIETÀ COOPERATIVA o.n.l.u.s.
Via Leonardo da Vinci, 5 - 20094 Corsico (MI)
tel. 02 45 10 92 99 - fax 02 45 10 87 39
www.clom.it - info@clom.it

Identità dell'organizzazione

CLOM - SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

Società Cooperativa - Coop. A
Data di costituzione: 18/01/2013
CF - P.IVA: 12560630159
N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative: A229926
N° iscrizione Albo Regionale cooperative sociali: A1727
Codice ateco: 82.99.99

Adesione a:

