



La conoscenza è un asset personale  
che garantisce carriera e posizione.  
**Possiamo condividerla?**



Consulenza Lavoro Organizzazione Management

**Comunicazione Sociale Anno 2014**

In CLOM lavora un gruppo affiatato di esperti della formazione e dei servizi al lavoro, disponibili ad ascoltare e trovare le soluzioni alle singole esigenze, creando servizi su misura che rispondano alla reale esigenza del momento.

## Territorio di riferimento

L'ambito di azione della nostra cooperativa coinvolge l'area della città metropolitana, con una rete di relazioni che copre tutta la Regione Lombardia.

## Missione

- ✕ Interpretare correttamente la domanda del cliente e fornire un servizio in grado di soddisfarla nei tempi e secondo le modalità concordate.
- ✕ Differenziare i servizi offerti e migliorare la capacità di proporli al mercato.
- ✕ Creare sinergie con gli altri attori del territorio che condividano gli stessi principi etici di CLOM.
- ✕ Fornire risorse economiche e culturali alle piccole e medie imprese del nostro territorio.
- ✕ Attenzione particolare a tutte le imprese sociali che contribuiscono a migliorare la nostra società.

La nostra **Cooperativa Sociale CLOM, fondata nel 2013, realizza interventi di politiche attive del lavoro e di formazione continua**, favorendo in particolare i processi di riqualificazione e aggiornamento del personale nelle aziende lombarde.

È accreditata in Regione Lombardia per la formazione e i servizi al lavoro ed ha accesso alle principali forme di finanziamento pubblico.

Fonda le sue radici da quindici anni nel territorio milanese ed è specializzata in servizi di consulenza in materia di formazione e lavoro rivolta ai privati, alle imprese e al terzo settore.

Tra i suoi soci vi sono, oltre ai soci lavoratori: liberi professionisti, parti sociali e cooperative sociali.

Rappresenta quindi un anello di congiunzione tra il sistema azienda, le istituzioni pubbliche e le parti sociali.



## Strategie

Sviluppare una progettualità che, in sintonia con gli indirizzi della nostra Regione, permetta alle PMI del territorio di sfruttare le risorse formative a disposizione.



## Portatori d'interesse

### Portatori d'interesse interni

Buona parte dei lavoratori sono soci con forme di collaborazione differenti. Parte della governance aziendale è composta da parti sociali presenti sul territorio.

### Portatori d'interesse esterni

Fra i nostri obiettivi vi è il pieno coinvolgimento di tutti i fornitori sia di beni che di servizi.

### Rete di terzo settore (volontariato, associazionismo, ecc.)

La nostra cooperativa fornisce servizi di formazione e consulenza a diverse realtà del terzo settore (imprese sociali, associazioni, ...).

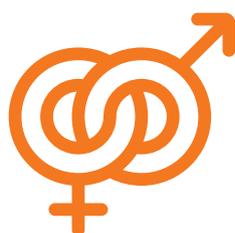
### Rete territoriale

La nostra cooperativa ha sede nel sud ovest milanese, nel Comune di Corsico e ha instaurato rapporti di collaborazione con i principali attori del territorio, riguardanti principalmente servizi di inserimento lavorativo e progetti di inclusione sociale.

## Relazione sociale (soci e lavoratori)

La base sociale al 31.12.2014 è composta da 15 soci:

**4 persone giuridiche, 11 soci lavoratori, di cui: 7 donne e 4 uomini per un totale di 15 soci.**



## Dimensione economica

Lo stato patrimoniale al 31/12/2014, che chiude con un utile di € 3.930, si riassume nei seguenti valori:

**Attività: € 256.927**  
**Passività: € 197.153**  
**Patrimonio netto: € 59.774**

Il conto economico presenta in sintesi i seguenti valori:

**Valore della produzione: € 305.710**  
**Costi della produzione: € 297.445**  
**Differenza: € 8.265**  
**Saldo proventi e oneri finanziari: € 1.643**  
**Imposte dell'esercizio: € 2.692**

## Prospettive future

Gli **obiettivi a medio-breve termine** della cooperativa possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

- ✗ **aumentare** la percentuale dei ricavi provenienti dai servizi rivolti alle imprese, consolidando contemporaneamente l'esperienza maturata nella gestione di progetti finalizzati alla ricollocazione e riqualificazione di soggetti privati;
- ✗ **investire** in un piano di sviluppo che preveda un rafforzamento delle attività di marketing e di comunicazione verso l'esterno;
- ✗ **muoverci** in una logica di rete con altre organizzazioni del terzo settore;
- ✗ **allacciare** relazioni con gli altri attori presenti sul territorio, una risorsa che ci caratterizza e allo stesso tempo ci consente di fare rete, per questo siamo in contatto con: enti pubblici, associazioni, parti sociali, agenzie pubbliche e private, imprese.

# CILOM



# CLOM

Consulenza Lavoro Organizzazione Management

CLOM SOCIETÀ COOPERATIVA o.n.l.u.s.  
Via Leonardo da Vinci, 5 - 20094 Corsico (MI)  
tel. 02 45 10 92 99 - fax 02 45 10 87 39  
www.clom.it - info@clom.it

## Identità dell'organizzazione

### CLOM - SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

Società Cooperativa - Coop. A

Data di costituzione: 18/01/2013

CF - P.IVA: 12560630159

N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative: A229926

N° iscrizione Albo Regionale cooperative sociali: A1727

Codice ateco: 82.99.99

Adesione a:

