

**BILANCIO SOCIALE 2015**



**CLOM**

**Società Cooperativa Sociale O.N.L.U.S.**

**Consulenza Lavoro  
Organizzazione Management**

**BILANCIO SOCIALE**

Anno 2015

# BILANCIO SOCIALE 2015

## INDICE

<b>1. Premessa</b>	<b>3</b>
<b>2. Identità dell'organizzazione</b>	<b>3</b>
2.1. Territorio di riferimento	4
2.2. Missione	4
2.3. Strategie	5
<b>3. Portatori d'interesse</b>	<b>5</b>
3.1. Portatori d'interesse interni	5
3.2. Portatori d'interesse esterni	5
3.3. Rete politica di appartenenza	5
3.4. Rete di terzo settore	5
3.5. Rete territoriale	5
<b>4. Relazione sociale</b>	<b>5</b>
<b>5. Attività svolte</b>	<b>6</b>
5.1. Area Lavoro	6
5.2. Area Formazione	6
<b>6. Dimensione economica</b>	<b>6</b>
<b>7. Prospettive future</b>	<b>7</b>

# BILANCIO SOCIALE 2015

## 1. Premessa

La nostra Cooperativa Sociale CLOM, fondata nel 2013, realizza interventi di politiche attive del lavoro e di formazione continua, favorendo in particolare i processi di riqualificazione e aggiornamento del personale nelle aziende lombarde.

E' accreditata in Regione Lombardia per la formazione e i servizi al lavoro ed ha accesso alle principali forme di finanziamento pubblico. Fonda le sue radici da quindici anni sul territorio milanese, sin da quando era un'associazione, ed è specializzata in servizi di consulenza in materia di formazione e lavoro rivolta ai privati, alle imprese e al terzo settore. La compresenza tra i nostri soci di consulenti, liberi professionisti, cooperative sociali e rappresentanze sindacali, ci identifica come un importante anello di congiunzione tra il sistema impresa, le istituzioni pubbliche e le parti sociali.

Le nostre principali aree di intervento sono quelle che si riferiscono a:

- Formazione alle imprese e al terzo settore
- Consulenza alle imprese in ambito risorse umane
- Formazione e orientamento professionale ai privati

Grazie all'accreditamento di Regione Lombardia per la formazione e i servizi al lavoro, abbiamo accesso alle principali forme di finanziamento pubblico; inoltre, avendo ottenuto l'accreditamento a Forma.Temp, Fondo per la Formazione dei lavoratori in somministrazione, collaboriamo con le Agenzie per il lavoro per la realizzazione di percorsi formativi rivolti ai lavoratori interinali.

## 2. Identità dell'organizzazione

Denominazione	CLOM - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
Indirizzo sede legale	Via Leonardo da Vinci, 5 20094 CORSICO - MILANO
Forma giuridica e modello di riferimento	Società Cooperativa
Tipologia	Coop. A
Data di costituzione	18/01/2013
CF - p.iva	12560630159
N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative	A229926
N° iscrizione Albo Regionale cooperative sociali	A1727
Tel	0245109299
Fax	0245108739
E-mail	info@clom.it
Sito internet	www.clom.it
Adesione a consorzi di cooperative	CONFCOOPERATIVE
Codice ateco	82.99.99

## BILANCIO SOCIALE 2015

Secondo quanto riportato nello Statuto, l'**oggetto sociale** della cooperativa è il seguente:

- *"Promozione ed esecuzione di attività formative per l'inserimento, il reinserimento, l'aggiornamento e la riqualificazione nel mondo del lavoro. Le attività possono consistere nel progettare, dirigere, coordinare, eseguire, anche mediante utilizzo di competenze specifiche esterne, piani formativi, corsi di formazione e azioni formative sia dirette e sia a distanza, per dipendenti di imprese pubbliche e private, per giovani ed adulti disoccupati o minacciati dalla disoccupazione, per immigrati, per categorie protette e svantaggiate al fine di favorire la coesione sociale. L'attività comprende la gestione di piani formativi aziendali attraverso la loro progettazione, direzione, coordinamento ed esecuzione,*
- *Erogazione di servizi rivolti al lavoro quali l'orientamento, la valutazione e certificazione competenze e l'accompagnamento al lavoro,*
- *Contribuire alle politiche attive del lavoro ed ampliare la conoscenza del mercato del lavoro territoriale attraverso la promozione, lo sviluppo e la realizzazione di studi e ricerche, manifestazioni, incontri pubblici, convegni e scambi culturali,*
- *Consulenza nei sistemi di gestione (ad esempio sicurezza, ambiente, qualità, responsabilità sociale) delle organizzazioni private e pubbliche,*
- *Svolgere ogni altra forma di promozione ed esecuzione di iniziative formative e di servizi di consulenza gestionale,*
- *Favorire e diffondere la cultura della sicurezza sul luogo di lavoro,*
- *Favorire il dialogo e la cooperazione tra il sistema imprese, le istituzioni pubbliche e le parti sociali,*
- *Promuovere e gestire azioni specifiche che favoriscano la dimensione di genere come elemento strategico per la crescita e l'occupazione,*
- *Ricerca e preselezione del personale,*
- *Gestire processi individuali o collettivi di ricollocazione professionale;*
- *Promuovere progetti innovativi o particolarmente complessi, attraverso interventi di progettazione, consulenza e messa in rete di sinergie operative tra i partecipanti ai progetti."*

### **2.1. Territorio di riferimento**

L'ambito di azione della nostra cooperativa coinvolge l'area della città metropolitana, con una rete di relazioni che copre tutta la Regione Lombardia.

### **2.2. Missione**

Ci distinguiamo per la cura che dedichiamo all'ascolto delle richieste dei nostri clienti, e per l'attenzione che poniamo nel fornire un servizio personalizzato e corrispondente alle aspettative, in tempi rapidi e secondo le modalità concordate.

Mettiamo a disposizione dei nostri interlocutori la nostra professionalità e una lunga esperienza nel settore dei progetti finanziati per accompagnarli nella scelta della soluzione più adatta alle loro esigenze.

Crediamo nella forza delle alleanze, pertanto favoriamo la creazione di partnership e rapporti di collaborazione con altri attori del territorio che condividono i nostri stessi principi etici.

## BILANCIO SOCIALE 2015

### 2.3. Strategie

Sviluppare una progettualità che, in sintonia con gli indirizzi della nostra Regione, permetta alle PMI del territorio di sfruttare le risorse formative e di crescita a disposizione.

### 3. Portatori d'interesse

#### 3.1. Portatori d'interesse interni

Buona parte dei lavoratori sono soci con forme di collaborazione differenti. Parte della governance aziendale è composta da parti sociali presenti sul territorio.

#### 3.2. Portatori d'interesse esterni

Fra i nostri obiettivi vi è il pieno coinvolgimento di tutti i fornitori sia di beni che di servizi.

#### 3.3. Rete politica di appartenenza

La nostra organizzazione è socia della centrale cooperativa Confcooperative con il n. 67556 dal 06/05/2014.

#### 3.4. Rete di terzo settore (volontariato, associazionismo, ecc.)

La nostra cooperativa collabora con diverse realtà del terzo settore (imprese sociali, associazioni, ...), fornendo servizi di formazione e consulenza in ambito risorse umane.

Nei primi mesi del 2016 si è ufficializzato l'ingresso di CLOM nel Consorzio SIS - Sistema Imprese Sociali, con lo scopo di contribuire a produrre una migliore coesione sociale e di condividere idee, obiettivi e risorse con le altre realtà non profit socie.

#### 3.5. Rete territoriale

La nostra cooperativa ha sede nel sud ovest milanese, nel Comune di Corsico e ha instaurato rapporti di collaborazione con i principali attori del territorio, riguardanti principalmente servizi di inserimento lavorativo e progetti di inclusione sociale.

Crediamo nella forza delle alleanze, pertanto favoriamo la creazione di partnership e rapporti di collaborazione con altri attori del territorio che condividono i nostri stessi principi etici.

### 4. Relazione sociale (soci e lavoratori)

La base sociale al 31.12.2015 è composta da 18 soci:

- 5 persone giuridiche,
- 13 soci lavoratori, di cui: 8 donne e 5 uomini per un totale di **18 soci**.

Inoltre CLOM si avvale, a vario titolo, della collaborazione di numerosi consulenti esperti in materia di formazione e servizi al lavoro, che non sono attualmente soci della cooperativa.

La cooperativa non si avvale in questo momento di soci volontari.

## BILANCIO SOCIALE 2015

### 5. Attività svolte

#### 5.1. Area Lavoro:

- Dote Unica Lavoro (DUL) – finalizzata alla ricollocazione di adulti disoccupati
- Garanzia Giovani – finalizzata alla all’inserimento lavorativo di giovani
- Progetti di ricollocazione di persone in mobilità provenienti dal settore alimentare e metalmeccanico – realizzati in rete con altri soggetti del territorio
- Progetti finalizzati all’inserimento lavorativo in ambito Expo di persone disoccupate o in mobilità
- Attivazione di tirocini formativi

Complessivamente circa **400 utenti** hanno usufruito dei nostri servizi.

#### 5.2. Area formazione:

- Corsi di formazione per disoccupati finanziati con DUL e GG
- Corsi di formazione per apprendisti
- Corsi di formazione per aziende e imprese del terzo settore
- Corsi per dipendenti di aziende finanziati da bandi di Regione Lombardia
- Corsi per dipendenti di aziende finanziati da Fondi interprofessionali

Complessivamente abbiamo formato **430 persone**.

### 6. Dimensione economica

**Lo stato patrimoniale** al 31/12/2015, si riassume nei seguenti valori:

Attività	€ 555.715
Passività	€ 494.766
Patrimonio netto	€ 60.949

**Il conto economico**, che chiude con un utile di € 992, presenta in sintesi i seguenti valori:

Valore della produzione	€ 853.443
Costi della produzione	€ 847.627
Differenza	€ 5.816
Saldo proventi e oneri finanziari	€ 2.966
Imposte dell'esercizio	€ 1.857

### **7. Prospettive future:**

Gli obiettivi a medio-breve termine della cooperativa possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

1. Aumentare la percentuale dei ricavi provenienti dai servizi rivolti alle imprese, consolidando contemporaneamente l'esperienza maturata nella gestione di progetti finalizzati alla ricollocazione e riqualificazione di soggetti privati;
2. Proseguire il percorso intrapreso per sviluppare e realizzare un piano di marketing e comunicazione: intendiamo realizzare un nuovo sito internet, creare un nuovo logo e dotarci di una serie di strumenti che contribuiscano a rafforzare l'immagine di CLOM all'esterno;
3. Puntare al miglioramento qualitativo continuo anche dal punto di vista della cura e attenzione nei confronti del cliente persona e azienda, secondo l'etica che ci contraddistingue;
4. Muoverci in una logica di rete con altre organizzazioni del terzo settore e con gli altri attori presenti: enti pubblici, associazioni, parti sociali, agenzie pubbliche e private, imprese.