



BILANCIO SOCIALE 2022

CLOM SOC. COOP.
IMPRESA SOCIALE

INDICE

| | |
|--|----|
| 1. Premessa | 2 |
| 1.1 Riferimenti normativi | 2 |
| 2. Identità dell'organizzazione | 3 |
| 2.1 Informazioni generali | 3 |
| 2.2 Composizione base sociale | 4 |
| 2.3 Territorio di riferimento | 4 |
| 2.4 Mission | 4 |
| 2.5 Vision | 4 |
| 2.6 Valori | 5 |
| 2.7 Storia | 5 |
| 2.8 Attività Svolte | 6 |
| 3. Governo e strategie | 8 |
| 3.1 Tipologia di governo | 8 |
| 3.2 Organi di controllo | 8 |
| 3.3 Strategie e obiettivi | 9 |
| 4. Portatori di interessi | 9 |
| 4.1 Portatori di interessi interni | 9 |
| 4.2 Portatori di interessi esterni | 9 |
| 4.3 Reti territoriali | 10 |
| 5. Dimensione economica | 10 |
| 5.1 Dati patrimoniali | 10 |
| 5.2 Valore della produzione | |
| 5.3 Riclassificazione a valore aggiunto | 11 |
| 6. Considerazioni sui risultati e Prospettive future | 12 |

1. Premessa

Questa nona edizione del bilancio sociale di CLOM è un documento che si dà l'obiettivo di esprimere l'impatto complessivo dell'attività della cooperativa sulla società. Le informazioni in esso contenute rappresentano uno strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa.

Il Bilancio Sociale è un documento pubblico rivolto agli interlocutori che, direttamente o indirettamente, sono coinvolti nell'esercizio dell'attività: da un lato coloro che impiegano risorse in azienda sotto forma di prestazioni di lavoro, forniture di beni e servizi, ecc., dall'altro coloro che utilizzano i risultati dell'attività aziendale e sui quali si riflette anche indirettamente tale attività.

Naturalmente le informazioni sui risultati sociali, così come quelli sugli impatti ambientali o quelli economici, rivestono, per i differenti soggetti, importanza diversa in relazione ai contributi apportati e alle conseguenti attese che ne derivano. In linea generale, tuttavia, speriamo possa contribuire a costruire una reputazione in grado di favorire il dialogo con tutti gli stakeholder.

Scopo del bilancio sociale è pertanto quello di fornire informazioni diverse e complementari a quelle economiche e finanziarie, con il proposito di:

- fornire a tutti gli stakeholders un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'ente;
- aprire un processo interattivo di comunicazione sociale;
- favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione;
- fornire informazioni utili sulla qualità delle attività dell'ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholders;
- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti;
- fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli stakeholders e indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'ente si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni tra l'ente e l'ambiente nel quale esso opera;
- rappresentare il «valore aggiunto» creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

1.1 Riferimenti normativi

Il presente documento è stato redatto ispirandosi al decreto ministeriale 4 luglio 2019 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 9 agosto 2019) con il quale sono state approvate le Linee guida per la redazione del bilancio sociale.

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 27/06/2023 che ne ha deliberato l'approvazione.

2. Identità dell'organizzazione

2.1 Informazioni generali

| | |
|---|--|
| Denominazione | CLOM - SOCIETA' COOPERATIVA IMPRESA SOCIALE |
| Indirizzo sede legale | Via Leonardo da Vinci, 5 20094 CORSICO - MILANO |
| Forma giuridica e modello di riferimento | Società Cooperativa srl |
| Tipologia | Coop. A |
| Data di costituzione | 18/01/2013 |
| CF - p.iva | 12560630159 |
| N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative | A229926 |
| Tel | 0245109299 |
| Fax | 0245108739 |
| Sito internet | www.clom.it |
| E-mail | info@clom.it |
| PEC | clom@pec.it |
| Qualifica impresa sociale (ai sensi del d.lgs 112/2017) | si |
| Adesione a consorzi di cooperative | CONFCOOPERATIVE |
| Codice ateco | 85.59.02 |

Secondo quanto riportato nello Statuto, l'**oggetto sociale** della cooperativa è il seguente:

- *Promozione ed esecuzione di attività formative per l'inserimento, il reinserimento, l'aggiornamento e la riqualificazione nel mondo del lavoro. Le attività possono consistere nel progettare, dirigere, coordinare, eseguire, anche mediante utilizzo di competenze specifiche esterne, piani formativi, corsi di formazione e azioni formative sia dirette e sia a distanza, per dipendenti di imprese pubbliche e private, per giovani ed adulti disoccupati o minacciati dalla disoccupazione, per immigrati, per categorie protette e svantaggiate al fine di favorire la coesione sociale. L'attività comprende la gestione di piani formativi aziendali attraverso la loro progettazione, direzione, coordinamento ed esecuzione,*
- *Erogazione di servizi rivolti al lavoro quali l'orientamento, la valutazione e certificazione competenze e l'accompagnamento al lavoro,*
- *Contribuire alle politiche attive del lavoro ed ampliare la conoscenza del mercato del lavoro territoriale attraverso la promozione, lo sviluppo e la realizzazione di studi e ricerche, manifestazioni, incontri pubblici, convegni e scambi culturali,*
- *Consulenza nei sistemi di gestione (ad esempio sicurezza, ambiente, qualità, responsabilità sociale) delle organizzazioni private e pubbliche,*
- *Svolgere ogni altra forma di promozione ed esecuzione di iniziative formative e di servizi di consulenza gestionale,*
- *Favorire e diffondere la cultura della sicurezza sul luogo di lavoro,*
- *Favorire il dialogo e la cooperazione tra il sistema imprese, le istituzioni pubbliche e le parti sociali,*
- *Promuovere e gestire azioni specifiche che favoriscano la dimensione di genere come elemento strategico per la crescita e l'occupazione,*
- *Ricerca e preselezione del personale,*

- *Gestire processi individuali o collettivi di ricollocazione professionale;*
- *Promuovere progetti innovativi o particolarmente complessi, attraverso interventi di progettazione, consulenza e messa in rete di sinergie operative tra i partecipanti ai progetti*

2.2 Composizione base sociale

Base sociale anno 2022

| | Soci lavoratori | Soci volontari | Soci sovventori | Soci persone giuridiche | Totale soci |
|---------|-----------------|----------------|-----------------|-------------------------|-------------|
| Maschi | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| Femmine | 14 | 0 | 0 | 0 | 14 |

2.3 Territorio di riferimento

CLOM eroga i suoi servizi presso la sede di Corsico, in Provincia di Milano. Nel 2020 abbiamo aperto una seconda sede accreditata per i servizi al lavoro, presso un ente formativo di Monza con il quale collaboriamo da molti anni e ben posizionato sul territorio, al fine di erogare i nostri servizi anche nella provincia di Monza e Brianza. La cooperativa è accreditata per lavorare su tutto il territorio lombardo.

2.4 Mission

Noi di CLOM vogliamo essere un GENERATORE DI OPPORTUNITÀ per imprese e cittadini in ambito formativo e professionale.

Ci distinguiamo per la cura che dedichiamo all'ascolto delle richieste dei nostri clienti, e per l'attenzione che poniamo nel fornire un servizio personalizzato e corrispondente alle aspettative, in tempi rapidi e secondo le modalità concordate.

Mettiamo a disposizione dei nostri interlocutori la nostra professionalità e una lunga esperienza nel settore dei progetti finanziati per accompagnarli nella scelta della soluzione più adatta alle loro esigenze.

Testimoniamo il nostro impegno nel sociale e la volontà di occuparci delle persone svantaggiate, offrendo interventi di supporto alla crescita personale e lavorativa.

2.5 Vision

Entro il 2025 ci prefiggiamo di essere una "Impresa 4.0", Leader nelle politiche attive, Protagonista nella formazione innovativa e nella finanza agevolata.

2.6 Valori

Assumendo la centralità della persona (utente, operatore, cliente) come riferimento costante del nostro operare, poniamo la massima attenzione alle persone che costituiscono la base sociale e perciò il nostro stesso "tessuto relazionale". Esse vengono valorizzate e coinvolte in quanto "motore" e parte attiva della cooperativa, attraverso il lavoro quotidiano.

I nostri Valori sono:

RESPONSABILITA', che manifestiamo con:

- Attenzione e cura verso:
 - il cliente;
 - la tipologia di servizio con tutti gli aspetti normativi, di rendicontazione e amministrativi;
- Atitudine al problem-solving e alla semplificazione dei processi.

PASSIONE:

- Amore per il nostro lavoro che si esplica in:
 - Correttezza ed esaustività delle informazioni da trasferire
 - Entusiasmo e motivazione nel trasmettere il senso dell'opportunità per l'azienda/privato

ASCOLTO:

- Profonda conoscenza del profilo di ogni utente/cliente
- Comprensione delle esigenze, dei dubbi e delle problematiche

PERSONE AL CENTRO:

- Dietro un'azienda, un marchio o una «categoria» (per es. disoccupato) ci sono sempre persone. Conoscerle e instaurare una relazione è il primo passo verso il successo e la buona riuscita del nostro servizio.

2.7 Storia

La Cooperativa Sociale CLOM, costituita nel 2013, fonda le sue radici da vent'anni sul territorio milanese, sin da quando era un'associazione. Realizza interventi di politiche attive del lavoro e di formazione continua, favorendo in particolare i processi di riqualificazione e aggiornamento del personale nelle aziende lombarde.

Nel luglio 2022, CLOM ha provveduto a modificare il proprio statuto, trasformandosi da Cooperativa Sociale a Cooperativa di Lavoro – Impresa Sociale.

Questa forma giuridica è infatti maggiormente rappresentativa dell'attuale business di CLOM e risponde alla scelta strategica di erogare in via prioritaria servizi rivolgendosi a una clientela/utenza più ampia, rispetto a quella prevista per le cooperative sociali. Contemporaneamente, in coerenza con la natura non profit di CLOM, essere riconosciuta come "Impresa Sociale", consente di proseguire con la gestione di progetti e attività con finalità solidaristiche e di utilità sociale.

CLOM realizza interventi di politiche attive del lavoro e di formazione continua, favorendo in particolare i processi di riqualificazione e aggiornamento del personale nelle aziende lombarde.

È specializzata in servizi di consulenza in materia di formazione e lavoro rivolta ai privati, alle imprese e al terzo settore.

Le principali aree di intervento sono:

- Formazione alle imprese e al terzo settore
- Consulenza alle imprese in ambito risorse umane
- Formazione e orientamento professionale ai privati

Grazie all'accreditamento di Regione Lombardia per la formazione e i servizi al lavoro, CLOM ha accesso alle principali forme di finanziamento pubblico.

2.8 Attività svolte

Area Lavoro

Da più di 20 anni siamo a disposizione delle persone che cercano lavoro, desiderano aumentare le proprie competenze o semplicemente informarsi sulle opportunità presenti. Grazie all'accreditamento per i servizi al lavoro nel corso dell'anno 2022 abbiamo erogato presso la nostra sede i seguenti servizi:

Dote Unica Lavoro (DUL) - Uno strumento a sostegno dell'occupazione che si rivolge a lavoratori disoccupati, in cassa integrazione o in mobilità residenti in Lombardia. Prevede una serie di servizi gratuiti finalizzati ad aumentare l'occupabilità e a favorire la ricollocazione dei destinatari o a supportare chi vuole avviare un'attività in proprio. Sono state prese in carico 193 persone, 186 dei quali hanno partecipato a percorsi formativi professionalizzanti e 12 sono state ricollocate.

Garanzia Giovani - Uno strumento a sostegno dell'occupazione giovanile, dedicato espressamente alla fascia di età fra i 15 e i 29 anni, promosso e finanziato dall'Unione Europea. È rivolto a chi si affaccia per la prima volta al mondo del lavoro, sia per un'esperienza di tirocinio o stage che per contratti di lavoro subordinato o di apprendistato. Complessivamente, sono stati presi in carico 64 giovani di cui 6 sono stati ricollocati e 18 avviati in tirocinio.

Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori (GOL) - è un'azione di riforma prevista dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza dell'Italia (Missione 5, Componente 1) per riqualificare i servizi di politica attiva del lavoro. Si rivolge a lavoratori con ammortizzatori sociali o altri sostegni al reddito, lavoratori fragili, persone disoccupate senza sostegni al reddito. Si basa sulla personalizzazione dei servizi offerti alle persone. Grazie a un orientamento di base più mirato, attraverso un'attenta valutazione dell'occupabilità (assessment) la persona è indirizzata al percorso più adeguato. Complessivamente, sono state prese in carico 197 persone, 121 dei quali hanno partecipato a percorsi formativi professionalizzanti.

Attivazione di tirocini formativi per giovani e adulti - Un'esperienza temporanea di formazione e lavoro a cui possono accedere tutte le persone in età lavorativa. È finalizzato ad agevolare le scelte professionali dei giovani e a favorire l'occupabilità di persone di ogni età aumentandone le competenze. Sono stati avviati 269 tirocini.

Piano Emergo - Dote Lavoro Persone con disabilità: è un insieme di risorse destinate alle persone con disabilità. È finalizzata all'inserimento lavorativo e alla riqualificazione professionale nell'ambito di un percorso personalizzato. Sono state prese in carico 11 persone, di cui 1 è stata avviata in tirocinio.

Progetti di inclusione socio lavorativa delle persone sottoposte a provvedimenti dell'autorità giudiziaria:

- **Progetti ART e RESTART**: prese in carico 20 persone che sono state seguite con un'intensa attività di scouting e per 7 di esse sono stati attivati dei tirocini.

Progetto "Digital soft skills per l'inclusione lavorativa - Inclusione digitale di persone con disabilità. Finanziato dalla Chiesa Valdese: formazione di persone con disabilità relativamente alle competenze digitali prioritarie, per e per rientrare nel mercato del lavoro. Sono state prese in carico 15 persone per le quali è previsto un percorso formativo di 130 ore, di cui 34 erogate nel 2022. Progetto ancora in corso.

Progetto "Carburia.MO! Nuove competenze per gli addetti ai distributori di carburante su Monza e Brianza" - Bando "Borsa di formazione e lavoro Pino Airò 2021" Comunità Monza a Brianza: sono state prese in carico 10 persone adulte sottoposte all'Autorità giudiziaria penale che hanno partecipato ad un percorso formativo di 60 ore per "Addetto al distributore di carburanti liquidi, gassosi ed elettrici", in linea con i bisogni del mercato del lavoro. Si tratta di una formazione professionalizzante con certificazione delle competenze di Regione Lombardia - 4 di queste sono state avviate in tirocinio e 3 sono state ricollocate.

Area Formazione

Attraverso l'aggiornamento delle competenze delle risorse umane è possibile accrescere il valore della propria azienda, accelerando i processi di innovazione e rendendola maggiormente competitiva sul mercato.

La nostra rete consolidata di formatori e consulenti senior progetta percorsi formativi personalizzati e flessibili finalizzati a migliorare il clima aziendale e le competenze strategiche e manageriali, aumentare le capacità comunicative anche attraverso l'uso di nuovi media e accrescere le competenze tecniche dei collaboratori.

Grazie all'accreditamento in Regione Lombardia ci occupiamo anche della formazione per la sicurezza sul lavoro, possiamo certificare le competenze acquisite e rilasciare gli attestati a norma di legge.

Nel 2022 abbiamo realizzato:

- 17 corsi di formazione per apprendisti (competenze base e trasversali)
- 8 progetti di formazione, rivolti ad altrettante aziende, finanziati dal Fondo Interprofessionale Forte per un totale di 1386 ore di formazione.
- circa 850 ore di formazione finanziata dal Fondo Interprofessionale Fondartigianato
- 146 ore di formazione finanziata dal Fondo Interprofessionale Foncoop
- 128 ore di formazione finanziata dal Fondo Interprofessionale Fondimpresa
- 2 progetti di 40 ore l'uno per due aziende che hanno ottenuto il finanziamento grazie ai Voucher Formazione Continua di Regione Lombardia
- Sono stati realizzati 2 corsi ASA – Ausiliario Socio-Assistenziale e 2 corsi OSS – Operatore Socio-Sanitario
- Realizzato 1 corso sicurezza
- 1 corso regolamentato per Operatore cimiteriale
- 2 corsi per BPM in area Disability management e pari opportunità

Area Consulenza

Grazie all'accreditamento in Regione Lombardia, alla lunga esperienza nel campo delle risorse umane e alla collaborazione di un'importante rete di consulenti e formatori, la cooperativa CLOM può offrire supporto in diversi ambiti:

- Incentivi all'assunzione di personale
- Credito di imposta Formazione 4.0
- Finanziamenti per la formazione
- Attivazione di Tirocinio/stage

- Consulenza per apprendistato professionalizzante
- Piani di welfare e smartworking
- Inserimento di categorie protette

Nel 2022 abbiamo realizzato:

- "Dote Impresa": consulenza e formazione per 1 azienda per l'inserimento di categorie protette
- Bonus "Formazione 4.0": consulenza a 127 aziende per il recupero del credito di imposta sul costo del personale formato nei temi previsti da Industria 4.0

3. Governo e strategie

3.1 Tipologia di governo

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo investito dei più ampi poteri per la gestione della cooperativa, salvo quanto riservato a norma di legge all'Assemblea.

I membri sono:

| Nome e cognome | Carica |
|-------------------|------------|
| ROBERTA MILESI | Presidente |
| DANIELA ARDOVINO | Componente |
| ANGELO COSTANTINO | Componente |
| ANGELO FIORI | Componente |
| GIUDITTA FIORI | Componente |

Il Presidente ha la rappresentanza di CLOM di fronte a terzi e in giudizio. E' inoltre autorizzato, da Statuto, a riscuotere i pagamenti o contributi di ogni natura e a qualsiasi titolo.

3.2 Organi di controllo

| Nome e cognome | Carica | Altri dati |
|------------------|--|------------------------------|
| DI MAIO ANGELINA | Revisore legale dal 21/07/2021 al 31/12/2024 | data prima nomina 21/03/2013 |

3.3 Strategie e obiettivi

| | Strategia | Azioni intraprese |
|-------------------------------------|--|--|
| Struttura organizzativa | Continuare a rinforzare la struttura organizzativa sia dal punto di vista commerciale, sia dal punto di vista della gestione dei clienti e dei servizi | Creazione team commerciale; CRM per la gestione dei clienti e dei processi commerciali; azioni di social marketing per la promozione dei servizi |
| Digitalizzazione dei servizi | Progettare e implementare software per la gestione integrata dei servizi e delle attività amministrative. Introdurre software per automatizzare processi e servizi | Strumenti a supporto della gestione dei servizi. Tool per la gestione automatizzata dei corsi di formazione |
| La rete | Continuare a potenziare il networking | Aumentate le collaborazioni con i soggetti che operano nel nostro mercato per ampliare le prospettive di sviluppo territoriale |

4. Portatori di interessi

4.1 Portatori d'interessi interni

| | Tipologia di relazione |
|---------------------|---------------------------------------|
| Soci lavoratori | confronto continuo e quasi quotidiano |
| Lavoratori non soci | rapporti professionali |

4.2 Portatori d'interesse esterni

| | Tipologia di relazione |
|---------------------------------|---|
| Altre imprese sociali | inserimenti lavorativi, progetti di formazione per il personale |
| Consorzi territoriali | Partenariati per la realizzazione di progetti in ambito sociale |
| Clienti / Aziende | relazioni commerciali, progetti di formazione del personale, inserimenti lavorativi, consulenza |
| Fornitori | relazioni professionali |
| Centri per l'impiego | dialogo e confronto |
| Agenzie per il lavoro | dialogo e confronto |
| Servizi politiche attive lavoro | progetti per disoccupati, disabili, utenza svantaggiata in genere |
| Regione Lombardia | accreditamento per la formazione e i servizi al lavoro |
| Città Metropolitana di Milano | Corsi per apprendisti e progetti rivolti a disabili |
| Fondi Interprofessionali | Progetti formativi per clienti |
| Partner commerciali | Azioni di cross selling su reciproci clienti, presentazione progetti in partenariato |

4.3 Reti territoriali

La nostra organizzazione è socia della centrale cooperativa Confcooperative con il n. 67556 dal 06/05/2014.

La Cooperativa è inoltre socia del Consorzio Insieme, che opera prevalentemente nel nord Italia nell'area dei servizi alla persona (in particolare residenze anziani). La collaborazione ha favorito l'attivazione di una proficua serie di contatti con le società aderenti al consorzio stesso e la partecipazione a progetti sociali finanziati da enti non profit.

E' proseguita la relazione professionale con altri soggetti non profit, attraverso la gestione di progetti formativi e di inserimento lavorativo in area sociale, principalmente rivolti a disabili e a persone sottoposte a provvedimenti dell'Autorità Giudiziaria.

5. Dimensione Economica

5.1 Dati patrimoniali

| | |
|-------------------------|---------|
| Capitale sociale | 26.700 |
| Totale riserve | 104.897 |
| Totale patrimonio netto | 131.597 |

In data 20 dicembre 2022, l'Assemblea dei Soci ha deliberato un aumento di capitale pari a € 25.000,00 al fine di rispettare gli obblighi previsti dalla normativa sull'accREDITAMENTO di Regione Lombardia.

5.2 Valore della produzione

Il conto economico, presenta in sintesi i seguenti valori:

| | |
|---|--------------------|
| Ricavi dalle vendite e dalle prestazioni | 996.262 € |
| Variazione rimanenze | 0 € |
| Altri ricavi e proventi | 88.148 € |
| Valore della produzione | 1.084.410 € |
| Costo per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | 6.076 € |
| Costo per servizi | 782.490 € |
| Costo per godimento di beni di terzi | 13.667 € |
| Costo del personale | 218.263 € |
| Ammortamenti e svalutazioni | 17.294 € |
| Accantonamenti per rischio e vari | 0 € |
| Oneri diversi di gestione | 30.205 € |
| Costi della produzione | 1.067.995 € |
| Differenza A-B | 16.415 € |
| Interessi passivi e oneri finanziari | -5.473 € |
| Interessi attivi e proventi finanziari | 705 € |
| Oneri straordinari | 0 € |
| Proventi straordinari | 0 € |
| Risultato prima delle imposte | 11.647 € |
| Imposte | 0 € |
| Utile d'esercizio | 11.647 € |

La voce Ricavi delle vendite e delle prestazioni rappresenta tutte le attività svolte:

- i servizi forniti ad aziende, tra cui la consulenza sui finanziamenti per la formazione, l'organizzazione e gestione di corsi, la consulenza in ambito risorse umane, l'avvio di tirocini, la consulenza in ambito finanza agevolata
- la formazione dei privati
- i servizi al lavoro e di ricollocazione
- progetti di inclusione sociale
- progetti per l'inserimento lavorativo di persone con disabilità

Sono iscritti in bilancio anche i seguenti contributi in conto esercizio:

- Credito di imposta di euro 15.190, relativo al bonus formazione 4.0, per le spese sostenute in attività di formazione 4.0 del personale dipendente.
- Rifatturazione costi alla società di servizi che condivide gli spazi Euro 67.279

5.3 Riclassificazione a valore aggiunto

Valore aggiunto globale:

| | |
|---|--------------------|
| A) Valore della produzione | |
| ricavi delle vendite e delle prestazioni | 996.262 € |
| altri ricavi e proventi - contributi in conto esercizio | 15.190 € |
| altri ricavi e proventi - altri | 72.958 € |
| Totale altri ricavi e proventi | 88.148 € |
| Totale valore della produzione | 1.084.410 € |
| | |
| B) Costi intermedi della produzione | |
| per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | 6.076 € |
| per servizi | 782.490 € |
| per godimento di beni di terzi | 13.667 € |
| oneri diversi di gestione | 30.205 € |
| Totale costi intermedi | 832.438 € |
| | |
| Valore aggiunto caratteristico lordo (A-B) | 251.972 € |
| | |
| C) Componenti accessori e straordinari | |
| Saldo gestione accessoria | |
| Ricavi accessori A5 | 88.148 € |
| Proventi e oneri finanziari C16 | -705 € |
| Costi accessori B14 | -30.205 € |
| Totale saldo gestione accessoria | 57.238 € |
| | |
| Valore aggiunto globale lordo | 309.210 € |
| | |
| Ammortamenti B10 | 17.294 € |
| | |

| | |
|---|------------------|
| Valore aggiunto caratteristico netto | 291.916 € |
| Contributo economico attività volontari | 0 € |
| Valore aggiunto globale | 291.916 € |

Prospetto di riparto del valore aggiunto caratteristico netto:

| | |
|---|------------------|
| Remunerazione del personale B9 | 218.263 € |
| | |
| Indici di bilancio | |
| Indice di liquidità | 1,28 |
| Rapporto di indebitamento | 7,22 |
| Rotazione dei crediti in giorni | 307 |
| Incidenza del costo del personale sul valore della produzione | 40% |
| Valore della produzione per addetto | 63.789 € |

Una parte significativa dei ricavi di CLOM proviene da servizi finanziati da enti pubblici locali (Regione Lombardia e Città Metropolitana), di conseguenza l'andamento dei crediti e la relativa situazione finanziaria risentono dei costanti ritardi nei pagamenti da parte dei sopra citati enti pubblici.

Per affrontare questa problematica abbiamo attivato adeguati strumenti di finanziamento bancari.

Inoltre, monitoriamo costantemente la composizione totale dei ricavi in modo da bilanciare i ricavi e i conseguenti crediti verso gli enti pubblici con altre tipologie di ricavi che prevedono forme di pagamento più in linea con le condizioni del mercato.

6. Considerazioni sui risultati e Prospettive future

L'esercizio di riferimento del bilancio è stato caratterizzato da un aumento del fatturato del 40% rispetto al 2021.

I ricavi commerciali rappresentano il 52% del totale e sono costituiti da servizi alle aziende. I servizi al lavoro e la formazione rivolti ai disoccupati e finanziati da Dote Unica e GOL rappresentano il 42% dei ricavi. La percentuale restante è costituita prevalentemente da progetti di inclusione sociale.

La partecipazione al Consorzio Insieme, che opera prevalentemente nel nord Italia nell'area dei servizi alla persona (in particolare residenze anziani), ha favorito l'attivazione di una proficua serie di contatti con le società aderenti al consorzio stesso e la partecipazione a progetti sociali finanziati da enti non profit.

E' proseguita la relazione professionale con altri soggetti non profit, attraverso la gestione di progetti formativi e di inserimento lavorativo in area sociale, principalmente rivolti a disabili e a persone sottoposte a provvedimenti dell'Autorità Giudiziaria.

Nel 2022 abbiamo potenziato ulteriormente l'area commerciale e le attività di marketing, inserendo nuovi account e favorendo in questo modo l'aumento dei servizi erogati e il numero di clienti acquisiti. Dal punto di vista delle risorse umane, l'organico è raddoppiato e abbiamo consolidato il processo di informatizzazione dei servizi e delle procedure.

Le azioni da proseguire e/o da intraprendere nel prossimo triennio si possono sintetizzare nei punti seguenti:

1. Proseguire le attività di networking per ampliare le opportunità di sviluppo di nuovi servizi e di apertura verso nuovi territori;
2. Continuare a rinforzare la struttura organizzativa sia dal punto di vista commerciale, sia dal punto di vista della gestione dei clienti e dei servizi
3. Progettare e implementare software per la gestione integrata dei servizi e delle attività amministrative. Introdurre software per automatizzare processi e servizi.