



BILANCIO SOCIALE 2025

CLOM SOC. COOP.

IMPRESA SOCIALE

INDICE

1.	Premessa	- 2 -
1.1	<i>Riferimenti normativi</i>	- 2 -
2.	Identità dell'organizzazione	- 3 -
2.1	<i>Informazioni generali</i>	- 3 -
2.2	<i>Composizione base sociale</i>	- 4 -
2.3	<i>Territorio di riferimento</i>	- 4 -
2.4	<i>Mission</i>	- 4 -
2.5	<i>Vision</i>	- 4 -
2.6	<i>Valori</i>	- 5 -
2.7	<i>Storia</i>	- 5 -
3.	Governo e strategie	- 8 -
3.1	<i>Tipologia di governo</i>	- 8 -
3.2	<i>Organo di controllo</i>	- 9 -
3.3	<i>Strategie e obiettivi</i>	- 10 -
4.	Portatori di interessi	- 11 -
4.1	<i>Portatori d'interessi interni</i>	- 11 -
4.2	<i>Portatori d'interesse esterni</i>	- 11 -
4.3	<i>Reti territoriali</i>	- 11 -
5.	Esame della dimensione economico-patrimoniale	- 13 -
5.1	<i>Dati patrimoniali</i>	- 13 -
5.2	<i>Dati economici</i>	- 13 -
5.3	<i>Riclassificazione a valore aggiunto</i>	- 14 -
6.	Considerazioni sui risultati e prospettive future	- 17 -
7.	Relazione di conformità del Bilancio Sociale Ex Art. 10, III Co., D.Lgs. 112/2017	- 19 -

1. Premessa

Questa undicesima edizione del bilancio sociale di CLOM è un documento che si dà l'obiettivo di esprimere l'impatto complessivo dell'attività della cooperativa sulla società. Le informazioni in esso contenute rappresentano uno strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa.

Il Bilancio Sociale è un documento pubblico rivolto agli interlocutori che, direttamente o indirettamente, sono coinvolti nell'esercizio dell'attività: da un lato coloro che impiegano risorse in azienda sotto forma di prestazioni di lavoro, forniture di beni e servizi, ecc., dall'altro coloro che utilizzano i risultati dell'attività aziendale e sui quali si riflette anche indirettamente tale attività.

Naturalmente le informazioni sui risultati sociali, così come quelli sugli impatti ambientali o quelli economici, rivestono, per i differenti soggetti, importanza diversa in relazione ai contributi apportati e alle conseguenti attese che ne derivano. In linea generale, tuttavia, speriamo possa contribuire a costruire una reputazione in grado di favorire il dialogo con tutti gli stakeholder.

Scopo del bilancio sociale è pertanto quello di fornire informazioni diverse e complementari a quelle economiche e finanziarie, con il proposito di:

- fornire a tutti gli stakeholders un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'ente;
- aprire un processo interattivo di comunicazione sociale;
- favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione;
- fornire informazioni utili sulla qualità delle attività dell'ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholders;
- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti;
- fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli stakeholders e indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'ente si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni tra l'ente e l'ambiente nel quale esso opera;
- rappresentare il «valore aggiunto» creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

1.1 Riferimenti normativi

Il presente documento è stato redatto ispirandosi al decreto ministeriale 4 luglio 2019 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 9 agosto 2019) con il quale sono state approvate le Linee guida per la redazione del bilancio sociale.

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 22/07/2026 che ne ha deliberato l'approvazione.

La Legale Rappresentante

Roberta Milesi

2. Identità dell'organizzazione

2.1 Informazioni generali

Denominazione	CLOM - SOCIETA' COOPERATIVA IMPRESA SOCIALE
Indirizzo sede legale	Via Leonardo da Vinci, 5 20094 CORSICO - MILANO
Forma giuridica e modello di riferimento	Società Cooperativa – Impresa sociale
Tipologia	Coop. A
Data di costituzione	18/01/2013
CF - P.Iva	12560630159
N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative	A229926
Tel	0245109299
Fax	0245108739
Sito internet	www.clom.it
E-mail	info@clom.it
PEC	clom@pec.it
Qualifica impresa sociale (ai sensi del d.lgs 112/2017)	si
Adesione a consorzi di cooperative	CONFCOOPERATIVE
Codice ateco	85.59.02

Secondo quanto riportato nello Statuto, l'**oggetto sociale** della cooperativa è il seguente:

- *Promozione ed esecuzione di attività formative per l'inserimento, il reinserimento, l'aggiornamento e la riqualificazione nel mondo del lavoro. Le attività possono consistere nel progettare, dirigere, coordinare, eseguire, anche mediante utilizzo di competenze specifiche esterne, piani formativi, corsi di formazione e azioni formative sia dirette e sia a distanza, per dipendenti di imprese pubbliche e private, per giovani ed adulti disoccupati o minacciati dalla disoccupazione, per immigrati, per categorie protette e svantaggiate al fine di favorire la coesione sociale. L'attività comprende la gestione di piani formativi aziendali attraverso la loro progettazione, direzione, coordinamento ed esecuzione,*
- *Erogazione di servizi rivolti al lavoro quali l'orientamento, la valutazione e certificazione competenze e l'accompagnamento al lavoro,*
- *Contribuire alle politiche attive del lavoro ed ampliare la conoscenza del mercato del lavoro territoriale attraverso la promozione, lo sviluppo e la realizzazione di studi e ricerche, manifestazioni, incontri pubblici, convegni e scambi culturali,*
- *Consulenza nei sistemi di gestione (ad esempio sicurezza, ambiente, qualità, responsabilità sociale) delle organizzazioni private e pubbliche,*
- *Svolgere ogni altra forma di promozione ed esecuzione di iniziative formative e di servizi di consulenza gestionale,*
- *Favorire e diffondere la cultura della sicurezza sul luogo di lavoro,*
- *Favorire il dialogo e la cooperazione tra il sistema imprese, le istituzioni pubbliche e le parti sociali,*
- *Promuovere e gestire azioni specifiche che favoriscano la dimensione di genere come elemento strategico per la crescita e l'occupazione,*
- *Ricerca e preselezione del personale,*
- *Gestire processi individuali o collettivi di ricollocazione professionale;*

- *Promuovere progetti innovativi o particolarmente complessi, attraverso interventi di progettazione, consulenza e messa in rete di sinergie operative tra i partecipanti ai progetti⁷*

2.2 Composizione base sociale

Base sociale anno 2025

	Soci lavoratori	Soci volontari	Soci sovventori	Soci persone giuridiche	Totale soci
Maschi	4	0	0	0	4
Femmine	22	0	0	0	22

2.3 Territorio di riferimento

CLOM eroga i suoi servizi presso la sede di Corsico, in Provincia di Milano. Nel 2023 è stata aperta la seconda sede accreditata per i servizi al lavoro, a Bergamo, presso un ente formativo con il quale collaboriamo da molti anni e ben posizionato sul territorio. Grazie a questo nuovo sportello aperto al pubblico, siamo autorizzati ad erogare i nostri servizi anche nella città metropolitana di Bergamo, rispettando i requisiti richiesti dall'accREDITAMENTO di Regione Lombardia.

La cooperativa è accreditata per lavorare su tutto il territorio lombardo.

2.4 Mission

Noi di CLOM vogliamo essere un GENERATORE DI OPPORTUNITÀ per imprese e cittadini in ambito formativo e professionale.

Ci distinguiamo per la cura che dedichiamo all'ascolto delle richieste dei nostri clienti, e per l'attenzione che poniamo nel fornire un servizio personalizzato e corrispondente alle aspettative, in tempi rapidi e secondo le modalità concordate.

Mettiamo a disposizione dei nostri interlocutori la nostra professionalità e una lunga esperienza nel settore dei progetti finanziati per accompagnarli nella scelta della soluzione più adatta alle loro esigenze.

Testimoniamo il nostro impegno nel sociale e la volontà di occuparci delle persone svantaggiate, offrendo interventi di supporto alla crescita personale e lavorativa.

2.5 Vision

Vogliamo essere un punto di riferimento per lo sviluppo delle persone, delle imprese e delle comunità, promuovendo formazione, lavoro e inclusione sociale come strumenti di crescita sostenibile.

Ci impegniamo a costruire reti di collaborazione con enti del Terzo Settore, istituzioni, imprese e partner del territorio, convinti che il valore sociale nasca dalla capacità di fare squadra e di condividere competenze, risorse e obiettivi comuni.

2.6 Valori

Assumendo la centralità della persona (utente, operatore, cliente) come riferimento costante del nostro operare, poniamo la massima attenzione alle persone che costituiscono la base sociale e perciò il nostro stesso "tessuto relazionale". Esse vengono valorizzate e coinvolte in quanto "motore" e parte attiva della cooperativa, attraverso il lavoro quotidiano.

I nostri Valori sono:

RESPONSABILITA', che manifestiamo con:

- Attenzione e cura verso:
 - il cliente;
 - la tipologia di servizio con tutti gli aspetti normativi, di rendicontazione e amministrativi;
- Attitudine al problem-solving e alla semplificazione dei processi.

PASSIONE:

- Amore per il nostro lavoro che si esplica in:
 - Correttezza ed esaustività delle informazioni da trasferire;
 - Entusiasmo e motivazione nel trasmettere il senso dell'opportunità per l'azienda/privato.

ASCOLTO:

- Profonda conoscenza del profilo di ogni utente/cliente;
- Comprensione delle esigenze, dei dubbi e delle problematiche

PERSONE AL CENTRO:

- Dietro un'azienda, un marchio o una «categoria» (per es. disoccupato) ci sono sempre persone. Conoscerle e instaurare una relazione è il primo passo verso il successo e la buona riuscita del nostro servizio.

2.7 Storia

La Cooperativa CLOM, costituita nel 2013, fonda le sue radici da più di venticinque anni sul territorio milanese, sin da quando era un'associazione. Realizza interventi di politiche attive del lavoro e di formazione continua, favorendo in particolare i processi di riqualificazione e aggiornamento del personale nelle aziende lombarde

È specializzata in servizi di consulenza in materia di formazione e lavoro rivolta ai privati, alle imprese e al terzo settore.

Le principali aree di intervento sono:

- Formazione e orientamento professionale ai privati
- Formazione alle imprese e al terzo settore
- Consulenza alle imprese in ambito risorse umane

Negli ultimi anni CLOM ha intrapreso un percorso di crescita, con lo scopo di aumentare e differenziare i servizi offerti: è stata rinforzata la struttura organizzativa, soprattutto dal punto di vista commerciale, ed è stato potenziato il networking con soggetti che operano nel nostro mercato. Oggi CLOM occupa circa 40 persone, alcune con contratto subordinato e altre come liberi professionisti.

Il business di CLOM poggia sulle seguenti caratteristiche: (a) presenza di una forte rete di networking con altri operatori del settore ed enti erogatori vari, (b) importanza del fattore

comunicazione nei rapporti con i clienti, i quali spesso non conoscono le possibilità offerte dalle leggi statali o regionali in materia, (c) presenza diffusa del digitale in tutte le sue manifestazioni (sito internet e SEO, social network, strumenti di CRM, automazione dei processi, etc...).

Nel corso degli ultimi anni sono intervenuti sia alcuni cambiamenti interni all'organizzazione, sia importanti evoluzioni del mercato di riferimento, che hanno modificato la natura dell'attività svolta e le prospettive di sviluppo della Cooperativa. In particolare:

1. L'ingresso in società di **nuove figure professionali**, sia a livello operativo sia di Consiglio di Amministrazione, con particolare riferimento all'area commerciale e allo sviluppo strategico, che ha favorito l'ampliamento dei servizi offerti e l'apertura verso nuovi mercati e nuove opportunità.
2. La **crisi pandemica da Covid-19**, che ha determinato una significativa contrazione delle attività nel 2020 ma, al tempo stesso, ha rappresentato un'importante occasione per ripensare il modello organizzativo e di business, accelerando i processi di innovazione e digitalizzazione dei servizi.
3. L'attuazione del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** e del Programma GOL (Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori) di Regione Lombardia, che hanno rafforzato il ruolo della formazione e delle politiche attive del lavoro, creando nuove opportunità di crescita e consolidando il posizionamento di CLOM quale soggetto qualificato nell'erogazione di tali servizi.
4. Il crescente impegno nella progettazione e gestione di **interventi a valenza sociale**, sviluppati anche attraverso il networking e la collaborazione con enti pubblici, organizzazioni del Terzo Settore, imprese e altri soggetti del territorio, con l'obiettivo di promuovere inclusione sociale, occupabilità, sviluppo delle competenze e risposta ai bisogni emergenti delle comunità.
5. L'evoluzione dell'approccio di CLOM verso il **cliente e il mercato**, passando da un'organizzazione prevalentemente orientata alla corretta gestione dei finanziamenti pubblici a un modello sempre più centrato sull'ascolto dei bisogni di imprese e cittadini, accompagnandoli nell'individuazione e nella gestione delle migliori opportunità di finanziamento, formazione, sviluppo delle competenze e politiche attive del lavoro, attraverso servizi personalizzati e ad alto valore aggiunto.

Tutto ciò ha comportato un aumento dell'attività svolta e nel volume dei ricavi e, nel luglio 2022, in coerenza con la direzione intrapresa, CLOM ha provveduto a modificare il proprio statuto, trasformandosi da Cooperativa Sociale a Cooperativa di Lavoro – Impresa Sociale. Questa forma giuridica è infatti maggiormente rappresentativa dell'attuale business di CLOM e risponde alla scelta strategica di erogare in via prioritaria servizi di formazione, orientamento e consulenza rivolgendosi a una clientela/utenza più ampia, rispetto a quella prevista per le cooperative sociali. Contemporaneamente, in coerenza con la natura non profit di CLOM, essere riconosciuta come "Impresa Sociale", consente di proseguire con la gestione di progetti e attività con finalità solidaristiche e di utilità sociale.

Nel corso del 2023, per supportare l'aumento dei servizi di formazione e lavoro rivolti ai disoccupati, si è manifestata l'esigenza di ampliare la sede di CLOM con nuovi e più numerosi spazi da destinare ad uffici ed aule formative. In autunno è stata avviata la ricerca di una nuova sede e l'attenzione si è concentrata sugli spazi al primo piano della attuale sede di CLOM, di proprietà del Comune di Corsico. A febbraio 2024 ci siamo aggiudicati la concessione della sede e, a seguito dei necessari lavori di ristrutturazione e dopo aver ottenuto l'estensione dell'accreditamento, abbiamo ora la disponibilità di n.15 aule formative di cui n.3 laboratori di cucina, n.2 di make up e n.1 di sartoria, adeguatamente attrezzati per lo scopo.

Dal 25 luglio 2024, a seguito del superamento dei limiti dimensionali previsti dall'art. 2519 del Codice Civile (numero di soci superiore alle 20 unità e attivo superiore a 1 milione di euro) il modello di riferimento per il funzionamento della cooperativa è quello delle società per azioni.

2.8 Attività svolte

Area Lavoro

Da 25 anni siamo a disposizione delle persone che cercano lavoro, desiderano aumentare le proprie competenze o semplicemente informarsi sulle opportunità presenti. Grazie all'accreditamento per i servizi al lavoro nel corso dell'anno 2025 abbiamo erogato presso la nostra sede i seguenti servizi:

Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori (GOL) - è un'azione di riforma prevista dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza dell'Italia (Missione 5, Componente 1) per riqualificare i servizi di politica attiva del lavoro. Si rivolge a lavoratori con ammortizzatori sociali o altri sostegni al reddito, lavoratori fragili, persone disoccupate senza sostegni al reddito. Si basa sulla personalizzazione dei servizi offerti alle persone. Grazie a un orientamento di base più mirato, attraverso un'attenta valutazione dell'occupabilità (assessment) la persona è indirizzata al percorso più adeguato. Complessivamente, sono state prese in carico 975 persone, 1180 hanno partecipato a percorsi formativi professionalizzanti e sono in corso le attività di scouting per aumentare le loro opportunità di ricollocazione.

Attivazione di tirocini formativi per giovani e adulti - Un'esperienza temporanea di formazione e lavoro a cui possono accedere tutte le persone in età lavorativa. E' finalizzato ad agevolare le scelte professionali dei giovani e a favorire l'occupabilità di persone di ogni età aumentandone le competenze. Sono stati avviati 402 nuovi tirocini e sono state gestite 102 proroghe.

Piano Emergo - Dote Lavoro Persone con disabilità: è un insieme di risorse destinate alle persone con disabilità. È finalizzata all'inserimento lavorativo e alla riqualificazione professionale nell'ambito di un percorso personalizzato. Sono state prese in carico 3 persone con percorsi di mantenimento al lavoro.

Area Formazione

Attraverso l'aggiornamento delle competenze delle risorse umane è possibile accrescere il valore della propria azienda, accelerando i processi di innovazione e rendendola maggiormente competitiva sul mercato.

La nostra rete consolidata di formatori e consulenti senior progetta percorsi formativi personalizzati e flessibili finalizzati a migliorare il clima aziendale e le competenze strategiche e manageriali, aumentare le capacità comunicative anche attraverso l'uso di nuovi media e accrescere le competenze tecniche dei collaboratori.

Grazie all'accreditamento in Regione Lombardia ci occupiamo anche della formazione per la sicurezza sul lavoro, possiamo certificare le competenze acquisite e rilasciare gli attestati a norma di legge.

Nel 2025 abbiamo realizzato:

- 34 corsi di formazione per **apprendisti** (competenze base e trasversali);
- 34 progetti di formazione, rivolti a 20 aziende, finanziati dal Fondo Interprofessionale **Forte** per un totale di 363 ore di formazione e da **FonCoop** e da **Fondimpresa** per un totale di 64 ore di formazione;

- 8 corsi di formazione per 78 partecipanti/aziende che hanno ottenuto il finanziamento grazie ai **Voucher Formazione Continua di Regione Lombardia**;
- 9 corsi di formazione per personale assunto in aziende che hanno ottenuto il finanziamento grazie ai voucher di **Formare per Assumere di Regione Lombardia**;
- 28 incentivi per le assunzioni di personale disoccupato grazie al **Bando Formare per Assumere**
- 35 incentivi per l'assunzione di personale appartenente a categorie protette, grazie al bando **Dote Impresa**

Area Consulenza

Grazie all'accreditamento in Regione Lombardia, alla lunga esperienza nel campo delle risorse umane e alla collaborazione di un'importante rete di consulenti e formatori, la cooperativa CLOM può offrire supporto in diversi ambiti:

- Incentivi all'assunzione di personale
- Finanziamenti per la formazione
- Attivazione di Tirocinio/stage
- Consulenza per apprendistato professionalizzante
- Formazione obbligatoria apprendisti
- Piani di welfare e smartworking
- Inserimento di categorie protette

3. Governo e strategie

3.1 Tipologia di governo

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo investito dei più ampi poteri per la gestione della cooperativa, salvo quanto riservato a norma di legge all'Assemblea.

I membri sono:

Nome e cognome	Carica	Data Nomina	Durata
ROBERTA MILESI	Presidente	29/05/2025	3 esercizi
MICHELA BOTTARO	Componente	29/05/2025	3 esercizi
ANGELO COSTANTINO	Componente	29/05/2025	3 esercizi
ANNA BIONDI	Componente	29/05/2025	3 esercizi
LICIA SAYA	Componente	29/05/2025	3 esercizi

Il Presidente ha la rappresentanza di CLOM di fronte a terzi e in giudizio. E' inoltre autorizzato, da Statuto, a riscuotere i pagamenti o contributi di ogni natura e a qualsiasi titolo.

L'organo amministrativo nel corso del 2025 ha tenuto 6 riunioni .

3.2 Organo di controllo

Nel mese di luglio 2024 a seguito dell'adozione del Nuovo Statuto (nel quale è previsto l'obbligo di nominare il Collegio Sindacale, con funzioni di revisione legale), si è reso necessario procedere alla nomina del nuovo organo di controllo della Società, a composizione pluripersonale, costituito da un collegio sindacale formato da n. 3 (tre) membri effettivi e n. 2 (due) membri supplenti in sostituzione del Sindaco Unico, in possesso della qualifica di revisori legali iscritti al Registro presso il MEF.

Nome e cognome	Carica	Data Nomina	Durata
PATRIZIA GIACOBBO	Presidente collegio sindacale	22/07/24	fino all'approvazione bilancio 2026
GIORGIO GABRIELE CAVALCA	Sindaco effettivo	22/07/24	fino all'approvazione bilancio 2026
GABRIELE CODA	Sindaco effettivo	22/07/24	fino all'approvazione bilancio 2026
BARBARA BOSISIO	Sindaco supplente	22/07/24	fino all'approvazione bilancio 2026
ALBERTO BELLINI	Sindaco supplente	22/07/24	fino all'approvazione bilancio 2026

3.3 Strategie e obiettivi

	Strategia	Azioni intraprese
Sviluppo organizzativo	Consolidare la struttura organizzativa per sostenere la crescita dei servizi e garantire elevati standard qualitativi.	- Rafforzamento delle competenze interne nelle aree progettazione, formazione, politiche attive del lavoro e servizi alle imprese. - Sviluppo di processi organizzativi orientati all'efficienza e alla qualità - Formazione continua del personale e valorizzazione delle competenze interne.
Innovazione e digitalizzazione	Proseguire il percorso di innovazione digitale per migliorare l'esperienza di clienti, utenti e partner e rendere più efficienti i processi interni.	- Potenziamento degli strumenti digitali per la gestione dei percorsi formativi, dei servizi al lavoro e dei tirocini. - Digitalizzazione dei processi amministrativi e documentali. - Utilizzo di strumenti di Intelligenza Artificiale a supporto delle attività di progettazione, comunicazione e gestione organizzativa.
Reti territoriali e progettazione sociale	Rafforzare la collaborazione con enti pubblici, imprese, organizzazioni del Terzo Settore e stakeholder territoriali per sviluppare progetti ad elevato impatto sociale.	- Partecipazione a tavoli di coprogettazione e reti territoriali. - Sviluppo di progetti in partenariato finalizzati all'inclusione sociale, all'occupabilità e alla formazione. - Consolidamento delle collaborazioni con istituzioni, enti del Terzo Settore e imprese.
Sviluppo dei servizi	Ampliare e qualificare l'offerta di servizi per rispondere ai bisogni di imprese e cittadini.	- Sviluppo di nuovi percorsi formativi finanziati e a mercato. - Consolidamento dei servizi di politiche attive del lavoro, orientamento e accompagnamento al lavoro. - Rafforzamento dei servizi di consulenza alle imprese in materia di formazione finanziata, fondi interprofessionali e finanza agevolata.
Comunicazione e relazioni con il mercato	Rafforzare la presenza sul territorio e la capacità di dialogo con imprese, cittadini e partner.	- Potenziamento delle attività di comunicazione digitale e istituzionale. - Sviluppo di iniziative di networking con imprese, associazioni di categoria ed enti pubblici. - Promozione di eventi e iniziative finalizzate alla diffusione della cultura della formazione e dell'inclusione lavorativa.

4. Portatori di interessi

4.1 Portatori d'interessi interni

	Tipologia di relazione
Soci lavoratori	confronto continuo e quasi quotidiano
Lavoratori non soci	rapporti professionali

La Cooperativa applica e rispetta tassativamente il contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) delle Cooperative Sociali, secondo quanto previsto dall'articolo 51 del decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81.

La differenza retributiva tra lavoratori dipendenti della Cooperativa non supera il rapporto uno ad otto, calcolato sulla base della retribuzione annua lorda.

4.2 Portatori d'interesse esterni

	Tipologia di relazione
Altre imprese sociali	inserimenti lavorativi, progetti di formazione per il personale
Consorzi territoriali	Partenariati per la realizzazione di progetti in ambito sociale
Clienti / Aziende	relazioni commerciali, progetti di formazione del personale, inserimenti lavorativi, consulenza
Fornitori	relazioni professionali
Centri per l'impiego	dialogo e confronto
Agenzie per il lavoro	dialogo e confronto
Servizi politiche attive lavoro	progetti per disoccupati, disabili, utenza svantaggiata in genere
Regione Lombardia	accreditamento per la formazione e i servizi al lavoro
Città Metropolitana di Milano	Corsi per apprendisti e progetti rivolti a disabili
Fondi Interprofessionali	Progetti formativi per clienti
Partner commerciali	Azioni di cross selling su reciproci clienti, presentazione progetti in partenariato

4.3 Reti territoriali

La nostra organizzazione aderisce a **Confcooperative**, di cui è socia dal 6 maggio 2014 (n. 67556), riconoscendo nel movimento cooperativo un importante riferimento per la promozione dei valori di mutualità, collaborazione e sviluppo del territorio.

Nel corso dell'ultimo esercizio CLOM ha ulteriormente rafforzato il proprio ruolo all'interno delle reti territoriali, consolidando relazioni e collaborazioni con enti pubblici, organizzazioni del Terzo Settore, imprese, istituzioni, enti di formazione, servizi per il lavoro e altri stakeholder locali.

Il networking rappresenta un elemento strategico della nostra attività, in quanto consente di sviluppare progettualità condivise capaci di rispondere in modo più efficace ai bisogni delle persone, delle imprese e delle comunità.

Attraverso tali collaborazioni, CLOM partecipa alla progettazione e alla realizzazione di interventi finalizzati a promuovere l'occupabilità, l'inclusione sociale, la formazione permanente, l'orientamento, l'inserimento e il reinserimento lavorativo, favorendo

l'integrazione tra risorse pubbliche e private e valorizzando le competenze dei diversi partner coinvolti.

La cooperativa considera la coprogettazione e il lavoro di rete non solo strumenti operativi, ma un modello di sviluppo capace di generare valore sociale, rafforzare la coesione territoriale e creare opportunità concrete per cittadini, imprese e comunità.

5. Esame della dimensione economico-patrimoniale

5.1 Dati patrimoniali

	Anno 2025	Anno 2024
Capitale sociale	27.600 €	28.000 €
Totale riserve	142.899 €	124.061 €
Totale patrimonio netto	170.499 €	152.061 €

5.2 Dati economici

Il conto economico dell'anno 2025 rispetto all'anno 2024 presenta in sintesi i seguenti valori:

	Anno 2025	Anno 2024	Variazione
Ricavi dalle vendite e dalle prestazioni	2.964.271 €	2.294.060 €	670.211 €
Altri ricavi e proventi	10.528 €	46.236 €	-35.708 €
Valore della produzione	2.974.799 €	2.340.296 €	634.503 €
Costo per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	53.658 €	72.988 €	-19.330 €
Costo per servizi	1.780.096 €	1.464.136 €	315.960 €
Costo per godimento di beni di terzi	262.274 €	158.187 €	104.087 €
Costo del personale	695.530 €	522.873 €	172.657 €
Ammortamenti e svalutazioni	45.010 €	34.982 €	10.028 €
Oneri diversi di gestione	51.408 €	21.647 €	29.761 €
Costi della produzione	2.887.976 €	2.274.813 €	613.163 €
Differenza A-B	86.823 €	65.483 €	21.340 €
Interessi passivi e oneri finanziari	-51.055 €	-38.902 €	12.153 €
Interessi attivi e proventi finanziari	220 €	1.469 €	-1.249 €
Utili e perdite su cambi	-16 €	0 €	-16 €
Risultato prima delle imposte	35.972 €	28.050 €	7.922 €
Imposte	16.873 €	19.352 €	-2.479 €
Utile d'esercizio	19.099 €	8.698 €	10.401 €

La voce Ricavi delle vendite e delle prestazioni rappresenta tutte le attività svolte:

- i servizi forniti ad aziende, tra cui la consulenza sui finanziamenti per la formazione, l'organizzazione e gestione di corsi, la consulenza in ambito risorse umane, l'avvio di tirocini;
- la formazione dei privati
- i servizi al lavoro e di ricollocazione
- progetti per l'inserimento lavorativo di persone con disabilità

5.3 Riclassificazione a valore aggiunto

Si presenta di seguito la rappresentazione del Valore Aggiunto attraverso la riclassificazione dei dati del Bilancio d'esercizio per esprimere l'effetto economico che l'attività aziendale ha prodotto nell'anno 2025 rispetto alle principali categorie di stakeholder di cui si espone il riparto.

<i>Valore aggiunto globale</i>	<i>Anno 2025</i>	<i>Anno 2024</i>	<i>Variazione %</i>
A) Valore della produzione			
ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.964.271 €	2.294.060 €	+29,2%
Totale valore della produzione	2.964.271 €	2.294.060 €	+29,2%
B) Costi intermedi della produzione			
per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	53.658 €	72.988 €	-26,5%
per servizi	1.780.096 €	1.464.136 €	+21,6%
per godimento di beni di terzi	262.274 €	158.187 €	+65,8%
Totale costi intermedi della produzione	2.096.028 €	1.695.311 €	+23,6%
Valore aggiunto caratteristico lordo (A-B)	868.243 €	598.749 €	+45,0%
C) Componenti accessori e straordinari			
Ricavi accessori A5	10.528 €	46.236 €	-77,2%
Costi accessori B14	-51.408 €	-21.647 €	-137,5% *
Totale saldo gestione accessoria	-40.880 €	24.589 €	n.s. **
Valore aggiunto globale lordo	827.363 €	623.338 €	+32,7%
Ammortamenti e svalutazioni - (B10)	45.010 €	34.982 €	+28,7%
Valore aggiunto caratteristico netto	782.353 €	588.356 €	+33,0%
Contributo economico attività volontari	0 €	0 €	n.d.
Valore aggiunto globale netto	782.353 €	588.356 €	+33,0%

Nel bilancio 2025 si evidenzia una crescita significativa dell'attività della cooperativa: l'aumento dei ricavi caratteristici pari al 29,2% rispetto al 2024 (da € 2.294.060 a € 2.964.271) è la risultante principalmente del consolidamento dei servizi finanziati dalla Pubblica Amministrazione (Regione Lombardia, Città Metropolitana di Milano) nell'ambito dei programmi di politica attiva del lavoro, in particolare il programma GOL, e dell'ampliamento della capacità produttiva conseguente al completamento del terzo laboratorio di cucina e al pieno utilizzo degli spazi presso il polo formativo ex Travaglia. Il valore aggiunto globale lordo si attesta a € 827.363, in crescita rispetto ai € 623.338 dell'anno precedente (+32,7%). Anche il valore aggiunto globale netto (detratti ammortamenti e svalutazioni) registra un aumento significativo, passando da € 588.356 a € 782.353 (+33,0%), a conferma di un miglioramento della capacità dell'azienda di generare valore per i propri stakeholder.

Prospetto di riparto del valore aggiunto caratteristico netto:

Descrizione	Anno 2025	Anno 2024
Remunerazione del personale - B9	695.530 €	522.873 €
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	16.873 €	19.352 €
Remunerazione del capitale di credito	50.851 €	37.433 €
Remunerazione del capitale proprio		0 €
Remunerazione dell'azienda	19.099 €	8.698 €

La remunerazione del personale, pari a € 695.530, assorbe l'89% del valore aggiunto netto (in linea con l'89% del 2024), confermando la centralità del lavoro nelle attività dell'ente e l'impegno nella valorizzazione delle risorse umane.

Indici di bilancio

Descrizione	Anno 2025	Anno 2024
Indice di liquidità	1,28	1,26
Rapporto di indebitamento (capitale Investito / patrimonio netto)	8,85	11,05
Rotazione dei crediti in giorni	109	199
Incidenza del costo del lavoro soci (dipendenti e autonomi) sul valore della produzione	29%	32%
Valore della produzione per addetto	114.010€	76.469 €

- L'indice di liquidità (attivo circolante e ratei/risconti attivi rapportati a debiti a breve e ratei/risconti passivi) si mantiene sostanzialmente stabile (da 1,28 a 1,26), a conferma di un equilibrio finanziario di breve termine adeguato nonostante la significativa crescita del volume d'affari;
- Il rapporto di indebitamento migliora sensibilmente (da 11,05 a 8,85), per effetto della crescita del patrimonio netto (+12%) e della graduale riduzione dell'esposizione debitoria, in particolare verso banche, a seguito del regolare rimborso dei finanziamenti in essere;
- I giorni medi di rotazione dei crediti migliorano in modo marcato (da 199 a 109 giorni), riflettendo tempi di incasso più rapidi da parte degli enti pubblici committenti, in

particolare Regione Lombardia, coerentemente con la significativa riduzione dei crediti verso clienti (da € 1.251.198 a € 882.473);

- L'incidenza del costo del lavoro dei soci (dipendenti e collaboratori professionali autonomi) sul valore della produzione si riduce dal 32% al 29%, coerentemente con il maggior ricorso a collaborazioni esterne per docenze e consulenze (i costi per servizi crescono del 21,6%), pur restando il lavoro dei soci la componente di costo più rilevante.
- Il valore della produzione per addetto cresce sensibilmente (da € 76.469 a € 114.010, +49%), a fronte di una riduzione del numero di addetti (da 30 a 26): un segnale di miglioramento della produttività, riconducibile alla crescita dei ricavi a parità (anzi in presenza di una lieve contrazione) di organico.

6. Considerazioni sui risultati e prospettive future

Nel 2025 è proseguito il percorso di consolidamento e crescita per la cooperativa, caratterizzato da un aumento significativo dei ricavi (+29%, da € 2.294.060 a € 2.964.271) e dell'utile d'esercizio (+120%, da € 8.698 a € 19.099), da una crescita rilevante del valore aggiunto generato (+33%) e da un generale miglioramento degli indicatori di solidità patrimoniale, in particolare del rapporto di indebitamento (da 11,05 a 8,85).

L'esercizio di riferimento del bilancio è stato caratterizzato da un aumento del fatturato del 29,2% rispetto all'anno precedente.

I ricavi riferibili al segmento "Consumer" (servizi e corsi di formazione finanziati da enti pubblici, quali Regione Lombardia e Città Metropolitana di Milano, nell'ambito dei programmi di politica attiva del lavoro) rappresentano circa l'82,1% del fatturato della gestione caratteristica; i ricavi di natura commerciale del segmento "Business", generati da servizi erogati direttamente alle aziende, costituiscono il restante 17,9%.

E' proseguita la relazione professionale con altri soggetti non profit, attraverso la gestione di progetti formativi e di inserimento lavorativo in area sociale, principalmente rivolti a persone con disabilità e a persone sottoposte a provvedimenti dell'Autorità Giudiziaria.

Nel corso del 2025 la Cooperativa ha completato l'allestimento del terzo laboratorio di cucina destinato ai corsi di formazione e ha proseguito nel pieno utilizzo degli spazi acquisiti presso il polo formativo ex Travaglia: fattori che hanno inciso in modo determinante sulla crescita del volume di servizi erogati.

Nel corso dei primi mesi del 2025 si è inoltre concluso il progetto di rebranding istituzionale della Cooperativa, finalizzato alla ridefinizione dell'identità visiva aziendale e al rafforzamento del posizionamento competitivo delle attività rivolte sia alla clientela privata sia alle imprese. Sul piano dello sviluppo territoriale, nel mese di ottobre 2025 è stata inoltre attivata una terza sede accreditata per l'erogazione dei servizi al lavoro, ubicata a Rho (MI) presso un ente formativo partner della Cooperativa, che consente di estendere l'offerta di servizi di politica attiva del lavoro anche al territorio del Rhodense, in sinergia con l'offerta formativa già gestita in collaborazione con il medesimo partner.

Dal punto di vista organizzativo e tecnologico, è proseguito il percorso di digitalizzazione avviato negli esercizi precedenti, con l'avvio delle fasi operative di implementazione del nuovo sistema gestionale ERP e lo sviluppo della strategia digitale aziendale: il processo, finalizzato alla creazione di un patrimonio informativo unico, proseguirà nel 2026, anno in cui è attesa la sua conclusione definitiva. In tale ambito, nel corso del 2025 la Cooperativa ha ottenuto l'assegnazione di un contributo a fondo perduto a valere sul bando "Transizione digitale delle imprese lombarde" di Unioncamere Lombardia, il cui progetto si concluderà nell'ultimo trimestre del 2026.

Nei primi mesi dell'esercizio 2026 la Società ha inoltre ottenuto la qualificazione Fondimpresa, requisito indispensabile per l'accesso agli Avvisi del Conto di Sistema e per il consolidamento del posizionamento nel mercato della formazione finanziata, e ha avviato l'iter per l'ottenimento dell'accreditamento presso Forma.Temp, necessario per operare quale soggetto attuatore nell'ambito dei progetti formativi finanziati dal Fondo per la formazione e il sostegno al reddito dei lavoratori in somministrazione: due percorsi che, se perfezionati, amplieranno ulteriormente il portafoglio dei servizi offerti e le prospettive di sviluppo dell'attività.

Si segnala, infine, che il Programma GOL (Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori), intervento nazionale finanziato nell'ambito del PNRR e principale programma di riferimento per i servizi al lavoro erogati dalla Cooperativa nel segmento Consumer, si è concluso il 30 giugno 2026. A decorrere dal 1° luglio 2026, Regione Lombardia ha avviato in continuità la Dote Inserimento Lavorativo (DIL), nuova misura finanziata nell'ambito del Programma Regionale FSE+ 2021-2027, volta a garantire la continuità dei servizi per il lavoro nella fase di transizione verso il nuovo modello regionale delle politiche attive previsto a partire dal 2027. La Cooperativa, in ragione del proprio consolidato posizionamento quale operatore accreditato per i servizi di politica attiva, monitora l'evoluzione del nuovo dispositivo regionale al fine di assicurare la continuità dell'offerta di servizi già erogati nell'ambito del programma GOL.

Le azioni da proseguire e/o da intraprendere nel prossimo triennio possono essere sintetizzate come segue:

- consolidare e ampliare le attività di networking con enti pubblici, organizzazioni del Terzo Settore, imprese e stakeholder territoriali, promuovendo percorsi di coprogettazione e interventi ad elevato impatto sociale;
- rafforzare il posizionamento della Cooperativa nel settore della formazione finanziata, delle politiche attive del lavoro e dei servizi alle imprese, ampliando il portafoglio dei servizi e cogliendo le opportunità offerte dai fondi nazionali, regionali e comunitari;
- consolidare la struttura organizzativa attraverso il continuo sviluppo delle competenze del personale, il rafforzamento dei processi interni e l'adozione di modelli gestionali orientati alla qualità, all'efficienza e al miglioramento continuo;
- proseguire il percorso di innovazione e trasformazione digitale mediante il completamento dell'implementazione del sistema gestionale integrato, la digitalizzazione dei processi e l'utilizzo di strumenti di Intelligenza Artificiale a supporto delle attività di progettazione, gestione e comunicazione;
- sviluppare nuove progettualità finalizzate a promuovere l'inclusione sociale, l'occupabilità e la crescita delle competenze delle persone, con particolare attenzione ai soggetti più fragili e ai bisogni emergenti del territorio;
- consolidare le relazioni con imprese, istituzioni e partner strategici, favorendo la diffusione di una cultura della formazione continua, dell'innovazione e della responsabilità sociale, quale leva per lo sviluppo sostenibile delle comunità e del tessuto produttivo.

7. Relazione di conformità del Bilancio Sociale Ex Art. 10, III Co., D.Lgs. 112/2017

Bilancio sociale

La Società Cooperativa CLOM Impresa sociale, ha provveduto a redigere il bilancio sociale al 31 dicembre 2025 secondo il dettato delle linee guida adottate con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Le procedure di verifica sono state svolte al fine di valutare se il bilancio sociale al 31 dicembre 2025 della Società è stato predisposto facendo riferimento alle linee guida di cui all'art. 9, co. II, D.Lgs. 112/2017 e D.M. del 4 luglio 2019. La responsabilità della predisposizione del bilancio sociale in accordo con i menzionati principi compete agli Amministratori della Società.

Per quanto riguarda i compiti che le linee guida attribuiscono all'organo di controllo possiamo attestare di aver compiuto, così come previsto dall'art. 10 c.3 del D. Lgs 112/2017, il monitoraggio:

- sullo svolgimento in via stabile e principale dell'attività sociale che rientra tra quelle previste dall'art. 2 primo comma del D.Lgs 112/2017;
- sulla destinazione esclusiva degli utili allo svolgimento dell'attività statutaria o all'incremento del patrimonio;
- sull'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili e/o riserve a soci, lavoratori e collaboratori, organi sociali nel rispetto delle previsioni dell'art. 3 comma 2 del D.Lgs 112/2017;
- sulla circostanza che l'impresa non faccia parte di alcun gruppo di imprese e non sia soggetta a direzione e coordinamento da parte di enti terzi;
- sul coinvolgimento dei lavoratori, realizzato attraverso apposite assemblee dei lavoratori, riunioni periodiche informative e di confronto generali e di settore, informative periodiche via



mail e partecipazione attiva dei lavoratori alla formazione dello stesso bilancio sociale anche in conformità all'art. 40 dello Statuto Sociale;

- sull'adeguatezza del trattamento economico e normativo dei lavoratori e sul rispetto di quanto previsto dall'art. 13 primo comma del D.Lgs 112/2017 come modificato dal D.L. 4 maggio 2023, n. 48 convertito con modificazioni dalla L. 3 luglio 2023, n. 85;

Sulla base delle verifiche svolte riteniamo che il bilancio sociale 2025 sia redatto in conformità alle linee guida di cui all'art. 9, co. II, D.Lgs. 112/2017 e D.M. del 4 luglio 2019, e fornisca un quadro complessivo delle performance della Società fornendo informazioni sulla qualità dell'attività aziendale anche sotto il profilo sociale.

Milano, 12 giugno 2026

Il Collegio Sindacale

Patrizia Giacobbo

(Presidente)

Giorgio Gabriele Cavalca

(Sindaco Effettivo)

Gabriele Coda

(Sindaco Effettivo)